

杭州和达芯谷园区管理有限公司
和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目

招标文件
(电子招投标)

招标编号: A3301300180100355001291

招标人: 杭州和达芯谷园区管理有限公司 (单位电子公章)

招标代理: 浙江省成套招标代理有限公司 (单位电子公章)

监管单位: 杭州钱塘新区产业发展集团有限公司 (单位电子公章)

2024年12月24日

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第三章 用户需求书	20
第四章 评标方法及评价标准	36
第五章 投标文件格式	41
第六章 合同条款及格式	74

第一章 招标公告

杭州和达芯谷园区管理有限公司委托浙江省成套招标代理有限公司，对和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目进行公开招标，欢迎对本项目有兴趣并符合投标人资格条件的投标人参加投标。具体如下：

1、**招标编号：**A3301300180100355001291。

2、**项目名称：**和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目。

3、**项目地点：**杭州市钱塘区东围路9号9幢一层。

4、**项目本期概算：**138.5991（万元）；最高限价：138.5991（万元）；资金来源：国有自筹。

5、**招标范围及内容：**和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目，主要包括系统软件、多媒体影片、动态界面、图文灯箱等，详见招标文件第三章“用户需求书”。

6、投标人资格条件

(1) 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格（提供营业执照（事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或其他组织登记证明文件，下同）扫描件（加盖公章））；

(2) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本项目投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标；

(3) 投标人自2021年12月1日（以合同签订时间为准）以来具有合同金额100万元（含）以上的多媒体软件及影片制作业绩【证明材料：合同扫描件加盖公章，若合同材料无法体现多媒体软件及影片制作的，还需提供加盖业主公章的证明材料扫描件】；

(4) 本项目不接受联合体投标；

注：上述证明资料（扫描件均为原件彩色扫描件，下同）须齐全、有效并加盖投标人单位公章（如无特别说明所盖印章均为电子印章，下同），并在投标文件中提供。

7、招标文件的获取

(1) 获取方式：本项目招标文件（含招标补充文件（若有）、相关技术资料和图纸（若有））以网上下载方式获取；

(2) 下载网址：杭州市公共资源交易平台（网络链接地址：<https://hzctc.hangzhou.gov.cn>、<https://ggzy.hzctc.hangzhou.gov.cn>，下同。详见杭州市公共资源交易平台首页→交易信息→综合其他→本项目招标公告→相关附件或杭州市公共资源交易平台首页→角色登录→投标人管理平台→招投标服务→获取招标/补充文件）；

(3) 下载时间：自本项目招标公告发布之日起至投标截止时间止（投标人对招标文件提出问题截止时间：2024年12月27日17时，详见投标人须知前附表）；

(4) 凡首次参加杭州市公共资源交易中心投标的投标人，应于投标截止日前（法定公休日、法定节假日除外）完成“杭州市公共资源交易平台交易市场主体信息库”入库登记和“企业基本账户”登记手续的办理（无需交纳投标保证金或提供担保保证项目可不办理“企业基本账户”登记手续）。

◆ “杭州市公共资源交易平台交易市场主体信息库”入库登记手续办理：

在杭州市公共资源交易平台首页的“主体注册”栏目自行办理 CA 数字证书并完成“杭州市公共资源交易平台交易市场主体信息库”入库登记（详见杭州市公共资源交易平台首页→通知公告→通知→《关于开展杭州市公共资源交易平台交易市场主体信息库登记入库工作的通知》）。咨询电话：400-087-8198。

8、投标文件的递交

(1) 投标文件递交截止时间（投标截止时间，下同）：**2025年1月13日09时30分00秒**（北京时间）；

(2) 投标文件递交地点：使用专用密钥加密上传壹份电子投标文件至杭州市公共资源交易平台（详见下面电子招投标说明）。

9、电子招投标说明：本项目采用电子招投标交易方式，具体说明如下：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托杭州市公共资源交易平台进行招投标活动，不提供纸质招标文件，不接受纸质投标文件；②投标准备：完成上面“杭州市公共资源交易平台交易市场主体信息库”入库登记并申领 CA 数字证书；③招标/补充文件的获取：登录杭州市公共资源交易平台下载招标/补充文件（详见杭州市公共资源交易平台首页→交易信息→综合其他→本项目招标公告→相关附件或杭州市公共资源交易平台首页→角色登录→投标人管理平台→招投标服务→获取招标/补充文件）；④投标文件的制作：在“杭州市公共资源交易平台→投标人管理平台→招投标服务→综合交易投标文件制作”中完成“本地 Pdf 签章版投标文件上传”、“填写投标函信息”、“投标文件关联评审项设置”、“生成.HzTbs 电子投标文件”等操作；⑤招标人、招标代理机构将依托杭州市公共资源交易平台完成本项目的所有电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件、制作投标文件的潜在投标人进行投标活动；⑥投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至杭州市公共资源交易平台；⑦投标文件的解密：投标截止时间后，由招标人/招标代理机构开启开标、发起解密指令，电子交易系统自动导入电子投标文件并完成在线解密，上传的电子投标文件无法解密或解密后无法正确读取或无法导入成功的，将被视为投标文件撤回，投标无效；⑧具体操作指南：详见杭州市公共资源交易平台“下载专区-综合交易流程用户使用手册（投标人端）”；⑨若对综合交易项目招标投标电子交易系统操作有疑问，杭州市公共资源交易平台问题拨打服务电话：400-696-0866，CA 问题联系电话（人工）：400-087-8198。

10、发布公告的媒介

本项目相关公告在杭州市公共资源交易平台发布，如公告内容不一致的以杭州市公共资源交易平台发布的信息为准。

11、联系方式

招标人：杭州和达芯谷园区管理有限公司

地址：杭州市钱塘区经济技术开发区 2 号大街 501 号海聚中心 1 幢

联系人：陈杨

电话：18811717062

招标代理：浙江省成套招标代理有限公司

地址：杭州市文晖路 42 号现代置业大厦西楼 1806 室

联系人：李晓倩

电话：0571-85830205、15868885841

电子邮件：lixq@zjsct.cn

监管单位：杭州钱塘新区产业发展集团有限公司

地址：杭州钱塘新区金沙大道 600 号东部国际商务中心西峰 21 楼

联系人：吴女士

电话：0571-86910080

杭州和达芯谷园区管理有限公司

2024年12月24日

第二章投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标组织形式	本项目采用委托招标方式。
1.1.3	招标人	<p>名称：杭州和达芯谷园区管理有限公司。</p> <p>地址：杭州市钱塘区经济技术开发区2号大街501号海聚中心1幢。</p> <p>联系人：陈杨。</p> <p>电话：18811717062。</p>
1.1.4	招标代理机构	<p>名称：浙江省成套招标代理有限公司。</p> <p>地址：杭州市文晖路42号现代置业大厦西楼1806室</p> <p>联系人：李晓倩。</p> <p>联系电话：0571-85830205、15868885841。</p> <p>邮箱：lixq@zjsct.cn。</p>
1.1.5	项目概况	<p>招标编号：A3301300180100355001291。</p> <p>项目名称：和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目。</p> <p>项目地点：杭州市钱塘区东围路9号9幢一层。</p> <p>项目本期概算：138.5991（万元）；最高限价：138.5991（万元）。投标报价超出该限价的作废标处理。</p> <p>风险控制价 110.8793 万元；为防止投标人低价抢标，最高投标限价的 80% 作为风险控制价。</p> <p>招标方式：公开招标。</p>
1.2.1	资金来源及落实情况	国有自筹，已落实
1.3.1	招标范围及内容	详见招标公告。
1.4.1	投标人资格审查方	投标人资格审查方式：资格后审
1.4.2	式、资格条件	投标人资格条件详见招标公告。
1.5.1	联合体投标要求	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受联合体投标。
1.6.1	关联性投标要求	详见招标公告。
1.7.1	分包、转包	<p>(1) 分包：不允许。</p> <p>(2) 本项目不得转包。</p>
1.8	响应和偏差	对投标响应和偏差的要求详见投标人须知第 1.8 款。
1.8.1	实质性要求和条件	详见招标公告和第三章“用户需求书”中用符号“★”标注的条款、第

条款号	条款名称	编列内容
		四章“评标方法及评价标准”中否决投标的全部条款。
2.1	构成招标文件的其他资料	招标答疑补充文件（若有）、相关技术资料和图纸
2.2.1	招标文件的获取	招标文件的获取方式、要求详见招标公告。
2.3.1	对招标文件提出问题的截止时间、方式	提出问题截止时间： <u>2024年12月27日17时</u> （投标人在截止时间以后提出的澄清招标文件的要求，招标人可以拒绝受理）。 提出问题方式：投标人请在上述时间前将所有问题一次性以E-mail形式发送word版和加盖公章的PDF扫描件到指定邮箱：lixq@zjsct.cn。（未按此要求提出的问题，招标人有权不予答复）。
2.3.2	招标文件澄清、修改发出的时间、形式	招标文件澄清、修改发出的时间： <u>2024年12月31日17时前</u> 。 招标文件澄清、修改发出的形式：招标人对投标人疑问作出统一的答复，并以招标补充文件的形式在杭州市公共资源交易平台上公布，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。在开标前，请投标人务必在本项目招标公告发布页面关注最新答疑信息，自行下载，招标人/招标代理机构不再一一通知。
3.4.2 (1)	电子投标文件制作要求	◆投标人在“杭州市公共资源交易平台→投标人管理平台→招投标服务→综合交易投标文件制作”中完成“本地Pdf签章版投标文件上传”、“填写投标函信息”、“投标文件关联评审项设置”、“生成.HzTbs电子投标文件”等操作，在线完成后缀名为“.HzTbs”的电子投标文件制作并下载到本地电脑。具体详见杭州市公共资源交易平台“下载专区-综合交易流程用户使用手册（投标人端）”。 ◆电子投标文件包括资格文件、商务文件、资信文件、技术文件、其它内容等部分，各部分内容应按投标人须知第3.1款规定的内容和要求编制。
3.4.2 (2)	电子投标文件签署、盖章的具体要求	◆投标文件格式文件要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均应使用CA数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。联合体投标的，除联合体协议书格式之外的仅由联合体牵头人加盖单位电子印章、法定代表人个人电子印章即可。联合体协议书扫描件加盖联合体牵头人单位电子印章和法定代表人个人电子印章。 ◆投标文件所附证书证件、业绩证明文件、投标保证金等证明材料用扫描件并加盖投标单位电子印章。 注：投标人应当在投标截止时间前按投标人须知4.1.1项要求完成“投标人登记入库”并申领CA证书，确保在电子投标过程中能够对相关数

条款号	条款名称	编列内容
		据电文进行加密和使用电子签名。
4.1.1	投标人登记入库	投标人登记入库要求详见招标公告。
4.2.1	投标报名	本项目不设置报名环节。
4.3.1	踏勘现场	本项目是否组织踏勘现场： <u>不组织。</u>
4.4.1	投标预备会	本项目是否召开投标预备会： <u>不召开。</u>
4.5.1	投标保证金交纳	<p>本项目<input checked="" type="checkbox"/>需要交纳投标保证金。交纳投标保证金的具体要求如下：</p> <p>(1) 交纳金额：人民币 <u>2.5</u> 万元；</p> <p>(2) 交纳形式：银行保函/保证保险/担保公司担保/转账（从基本账户转出）</p> <p>◆<u>转账交纳要求</u>：</p> <p>户名：<u>浙江省成套招标代理有限公司</u>。</p> <p>帐户：<u>7331610182600126385</u>。</p> <p>开户银行：<u>中信银行杭州西湖支行</u>。</p> <p>投标保证金交纳人必须与参加投标的投标人名称一致。</p> <p>◆<u>银行保函/保证保险/担保公司担保交纳要求</u>：</p> <p>鼓励招标人采纳投标担保方式招标，担保交纳方式包括银行保函、保险机构保证保险保单、融资担保公司保函，各类投标担保证明文件作为投标人保证金交纳依据和投标文件的一部分。</p> <p>(3) 交纳期限：投标截止时间前。</p> <p>注：重新招标项目，参与投标的投标人仍需按上述规定要求重新递交投标保证金。</p>
4.5.2	投标保证金退还	<p>转账形式缴纳的：</p> <p>(1) 未中标人在中标候选人公示期结束后联系招标代理公司退还投标保证金。</p> <p>(2) 中标人在合同签订完成后联系招标代理公司退还投标保证金。以投标担保方式交纳的投标保证金无须退还。</p>
4.5.3	投标保证金不予退还的情形	<p>如有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：</p> <p>(1) 投标截止时间以后投标人在投标有效期内撤销投标文件的；</p> <p>(2) 中标人无正当理由不与招标人订立合同或者在签订合同时向招标人提出附加条件或者不按照招标文件要求提交履约保证金，无故放弃中标资格的；</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(3) 投标人存在其他严重扰乱招标投标正常秩序的违法行为的。</p> <p>注：本招标文件的“投标保证金不予退还”是指：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆以现金转账形式，转账现金不予退还。 ◆以银行保函形式，招标人作为受益人向银行提起索赔。 ◆以保证保险形式，招标人作为被保险人（受益人）向保险人提起索赔。 ◆以担保公司担保形式，招标人作为受益人向担保人提起索赔。
4.6.1	投标样品	<p>本项目有无要求投标人提供样品/招标人提供样品后投标人打样： <input checked="" type="checkbox"/>无。</p>
4.6.2	方案讲解演示	<p><input checked="" type="checkbox"/> 组织。</p> <p>(1) 本项目设现场演示环节，样片演示系统内容要求详见评分细则。投标人讲解演示时间不超过10分钟。讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过1人。</p> <p>(2) 方案讲解演示为交易中心现场讲解演示。现场讲解地点为：同开标地点。现场讲解演示人员须提前备好演示所需的U盘（递交截止时间同投标截止时间：2025年1月13日09时30分00秒（北京时间）），进场时提供讲解人员名单（加盖公章）及身份证明，否则不得讲解演示。</p> <p>(3) 演示应用系统采用PPT与视频相结合的方式演示。其他形式演示的不得分。</p> <p>注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。</p>
4.7.1	电子投标文件加密要求	<p>投标人按投标须知第3.4.2项制作的投标文件（后缀名为“.HzTbs”的电子投标文件）须通过杭州市公共资源交易平台使用专用CA密钥加密的方式进行投标，以确保投标文件的保密性，防止投标文件在开标前关键信息被泄漏，影响最终投标结果。投标人未按规定加密的其投标文件将被拒收。</p>
4.7.2	电子投标文件的标识	<p>按投标须知第3.4.2项要求生成的电子投标文件（后缀名为“.HzTbs”的电子投标文件），由杭州市公共资源交易平台自动添加对应招标项目及投标人身份信息的标识。</p>
4.8.1	投标截止时间/电子投标文件上传截止时间	<p>2025年1月13日9时30分00秒。</p> <p>注：潜在投标人应根据自身软硬件及网络状况，须预留充足时间上传投标文件以确保在投标截止时间前完成上传，投标文件大小应尽量控制在200M以内，如若超出，务必进行文件压缩等技术处理，避免因文件过大</p>

条款号	条款名称	编列内容
		或临近投标截止时间发生网络拥堵等意外情况导致投标文件上传失败的风险。
4.8.1	投标文件递交地点	投标人通过下载招标文件的杭州市公共资源交易平台递交电子投标文件壹份。 详见招标公告。
4.8.2	投标文件上传成功通知	投标人完成电子投标文件上传后，杭州市公共资源交易平台妥善保存并即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。
4.10.1	投标有效期	90个日历天（从投标截止之日起算）。
5.1.1	开标时间和地点	开标时间：2025年1月13日9时30分00秒。 开标地点：杭州市公共资源交易中心钱塘分中心第二开标室（杭州市钱塘区金沙大道600号六楼）。 开标平台：杭州市公共资源交易平台
5.2.1	开标程序	<p>（1）至开标截止时间，由招标人/招标代理机构开启开标，杭州市公共资源交易平台自动提取所有电子投标文件，公布已递交电子投标文件的投标人数量，投标人不足3家的，不得开标；</p> <p>（2）招标人/招标代理机构依托杭州市公共资源交易平台发起开始解密指令进行在线解密，部分投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续完成，已解密投标文件的投标人数量不足3家的，视作招标失败，不再进入后续评标环节；（上传的电子投标文件无法解密或解密后无法正确读取或无法导入成功的，将被视为投标文件撤回，投标无效）</p> <p>（3）采用已递交且未撤回电子投标文件的投标人信息作为本项目有效投标人签到信息；</p> <p>（4）解密全部完成后，向所有投标人公布在投标截止时间前递交且未撤回投标文件的投标人名称、投标价格和招标文件规定的其他内容作为开标记录信息；（未完成投标文件解密的投标人、投标人不足3家、已解密投标文件的投标人数量不足3家的，不公布报价等信息）</p> <p>（5）投标人代表按照平台提示对开标记录信息在线进行确认，投标人未参加开标会议或参加开标会议但未及时在线上对开标记录进行确认的，均视同认可开标结果；</p> <p>（6）招标人、代理机构、监标人等有关人员在开标记录上签字确认；（7）宣布开标结束。</p> <p>注：◆投标人在投标前应充分了解电子投标中投标文件无法解密的风险，</p>

条款号	条款名称	编列内容
		并须签署本招标文件第五章“投标文件格式”中的“电子投标承诺书”。
5.3.1	电子投标文件的拒收情形	(1) 投标截止时间后送达(上传)的投标文件、未按招标文件要求上传的; (2) 投标人未按规定加密的(拒收并提示);
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会人数: <u>5</u> 人及以上单数, 其中招标人代表不超过三分之一, 有关技术、经济方面的专家人数不少于三分之二。 评标委员会组成方式: 由招标人代表和有关技术、经济方面的专家组成。 评标委员会专产生程序: 本项目专家从“杭州市国有企业非生产经营货物、服务招标评标专家库”中随机抽取产生, 若库内专家不满足要求或项目需要特殊专业专家, 按规定经监管部门备案后由招标人按1:3(或其他更高比例)提供专家名单进入市公共资源交易平台的临时专家库进行随机抽取。更换评标委员会专家程序与上述规定一致。
6.3.3	评标办法及否决投标条款	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评估法。 否决投标条款: 详见招标文件第四章“评标办法及评价标准”。
6.3.4	评标委员会推荐中标候选人的人数	<u>1</u> 个。
8.2.1	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金: <input checked="" type="checkbox"/> 要求, 履约保证金的形式: <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函/ <input checked="" type="checkbox"/> 保证保险/ <input checked="" type="checkbox"/> 担保公司担保/ <input checked="" type="checkbox"/> 现金转账; 履约保证金的金额: 合同价的 2%; 履约保证金递交时间: <input checked="" type="checkbox"/> 合同签订后 14 天内提交 中标价低于风险控制价的, 中标人还须向招标人提供风险控制价和中标价的差额担保, 作为履约担保的一部分。
9.1.1	电子交易活动中止情形的处置	因网络、系统、电力等不可抗力因素造成电子交易活动中止, 不影响招标公平、公正性的, 招标人/招标代理机构依据监管部门意见可以待上述不可抗力因素消除后继续组织电子交易活动, 也可以某些环节以纸质形式进行; 影响或可能影响招标公平、公正性的, 视作招标失败。 注: 继续组织电子交易活动的, 可以延期进行或者以纸质形式等其他形式进行。
10.1.1	招标失败	有下列情形之一的, 本次项目招标失败, 除项目终止外应当重新招标: (1) 招标文件的内容不符合法律法规的规定或存在重大缺陷影响潜在投标人投标的; (2) 至投标截止时间, 投标人数不足3家的;

条款号	条款名称	编列内容
		<p>(3) 开标后已解密投标文件的投标人不足3家的；</p> <p>(4) 经评标委员会评审后否决所有投标的；</p> <p>(5) 中标候选人放弃中标或不符合中标条件，招标人未选择其余中标候选人的；</p> <p>(6) 电子交易活动因故中止，并出现影响或可能影响招标公平、公正性情形的；</p> <p>(7) 项目因故终止招标的。</p>
12.1	需要补充的其他内容	
12.1.1	备注	<p>(1) 投标人须知内容和本前附表内容不一致的，以本前附表中所载内容为准。</p> <p>(2) 如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规内容时，请在投标人须知第2.3.1项规定的提出问题截止时间前向招标人/招标代理机构以指定的书面形式反映，逾期不再受理对招标文件条款提出的问题。</p>

1、总则

1.1 项目说明

1.1.1 本项目招标适用于以下规定：《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《电子招标投标办法》、杭州市国资委《市属国有企业非生产经营货物服务采购管理工作指引》。

1.1.2 招标组织形式：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目概况：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源及落实情况

1.2.1 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围及内容

1.3.1 招标范围及内容：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格审查方式、资格条件

1.4.1 投标人资格审查方式：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人资格条件：见投标人须知前附表。

1.5 联合体投标

1.5.1 本项目是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体应满足以下要求：

1) 符合《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》的规定；

2) 以联合体形式参加投标的，应当提交联合体协议，指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作；

3) 除非另有规定或说明，本招标文件中“投标人”一词亦指联合体各成员。

1.6 关联性投标

1.6.1 项目关联性投标要求：见投标人须知前附表。

1.7 分包、转包

1.7.1 本项目是否允许分包、转包：见投标人须知前附表。

1.7.2 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键部分工作进行分包的，应满足以下要求：

1) 符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额要求，除投标人须知前附表规定的非主体、非关键部分工作外，其他工作不得分包。

2) 接受分包一方应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。中标人应当就分包内容向招标人负责，接受分包一方就分包内容承担连带责任。

1.8 响应和偏差

1.8.1 投标文件应当对招标文件中的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的明确响应，

否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.8.2 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏离表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.8.3 评标委员会根据招标文件第四章“评标方法及评价标准”全面衡量投标人技术、商务或其他存在不满足、不符合招标要求的偏差及对招标文件的响应情况，以确定其是否满足招标文件的实质性要求或作出差异性的评审量化。

1.9 投标费用

1.9.1 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，均由投标人自理。

1.10 保密

1.10.1 参加招标投标活动的各方应对招投标过程中应当保密的信息资料及招标文件、投标文件中的商业和技术秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.11 语言文字

1.11.1 招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.12 计量单位

1.12.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.13 标准时间

1.13.1 本招标文件中出现的时间均指北京时间。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 用户需求书；
- (4) 评标方法及评价标准；
- (5) 投标文件格式；
- (6) 合同条款及格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本须知第 2.3 款、第 4.4 款对招标文件做出的澄清、修改、答疑内容，共同构成招标文件的组成部分。

除上述所列内容外，招标人的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对招标人和投标人无任何约束力。

2.2 招标文件的获取

2.2.1 招标文件的获取方式、要求：见投标人须知前附表。

2.3 招标文件的澄清和修改

2.3.1 投标人在获取招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，应按投标人须知前附表规定的“对招标文件提出问题截止时间、方式”，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.3.2 招标人因投标人的澄清、异议要求而对招标文件做出澄清或修改的，以投标人须知前附表规定的“招标文件澄清、修改发出的时间、形式”发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。该澄清或修改文件作为招标文件的组成部分，具有约束作用。如果澄清或修改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本须知第 2.3.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

(1) 资格文件（电子投标承诺书，营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或其他组织登记证明文件，其他资格条件证明材料（若有），联合体协议书（若有））；

(2) 商务文件（投标函，投标报价明细表，法定代表人身份证明或附有法定代表人和授权代表身份证明的授权委托书，投标保证金证明（若有），商务偏离表，商务优惠条件及特殊承诺（若有））；

(3) 资信文件（投标人基本情况表，类似业绩情况表（若有））；

(4) 技术文件（技术与服务解决方案，技术偏离表，技术优惠条件及特殊承诺（若有））；

(5) 投标人认为有必要的其他内容（包括与评分细则有关的内容）。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本须知第 3.1.1（1）目所指的联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括本须知第 3.1.1（2）目所指的投标保证金证明。

3.2 资格审查资料

3.2.1 投标人应按本须知第 1.4 款要求提供相关资格审查资料。

3.2.2 “资格文件”中的“营业执照”等证明文件是指：

(1) 投标人根据企业、非企业性质不同，可分别提供营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书或其他组织登记证明文件的扫描件；

(2) 保险、金融、电信、通信特殊行业可视行业实际情况提供非独立法人的分公司登记证书及总公司唯一授权相关证明材料的扫描件。

3.2.3 “资格文件”中的“其他资格条件证明材料”应提供与项目的特殊要求存在实质性关联的相关特定行业资格许可证或授权许可证的证书扫描件，或招标人认为确需增加的其他资格条件相关的合

同、业绩证明材料的扫描件。

3.3 投标报价

3.3.1 投标人应按第五章“投标文件格式”的要求在“投标函”中进行报价。有关本项目建设或采购所需的所有费用均计入报价（含税费）。《投标函》是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。

3.3.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.3.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.3.4 投标报价的具体要求详见第三章“用户需求书”。

3.4 投标文件的编制

3.4.1 投标文件分资格文件、商务文件、资信文件、技术文件、其它内容等部分，应按本须知第3.1款规定的内容和第五章“投标文件格式”进行编写。投标人提交的投标文件应使用招标文件所提供的投标文件全部格式（表格可以按同样格式扩展），如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。“投标文件格式”中没有规定的可自行编制格式。

3.4.2 电子投标文件编制要求

(1) 电子投标文件制作要求见投标人须知前附表。

(2) 电子投标文件签署、盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4、投标

4.1 投标人登记入库

4.1.1 投标人登记入库要求：见投标人须知前附表。

4.2 投标报名（一般不设置报名环节）

4.2.1 投标报名方式、要求：见投标人须知前附表。

4.3 踏勘现场

4.3.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。未参加现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

4.3.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.3.3 招标人在踏勘现场中介绍的项目情况和提供的资料，仅供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

4.4 投标预备会

4.4.1 如招标人认为有必要召开投标预备会，潜在投标人按投标人须知前附表规定的时间、地点自行派出代表参加招标人组织的投标预备会。未出席投标预备会不作为否定投标人资格的理由。

4.4.2 投标预备会的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后和现场踏勘中可能提出的任何方面的问题，如有必要，招标人将就投标人提出的问题以答疑的形式在投标预备会上进行解释。

4.4.3 招标人在投标预备会上所做出的澄清和解答，以书面答复为准，该答疑纪要文件构成招标文件的一部分，具有约束作用，并按本须知第 2.3.2 项要求予以公布并通知。

4.5 投标保证金

4.5.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的由联合体牵头人递交投标保证金，并应符合投标人须知前附表的规定。

4.5.2 如符合投标人须知前附表规定的情形之一的，投标保证金将不予退还。对不予退还或没收的投标保证金，将根据有关规定统一上缴财政或转入指定账户。

4.5.3 因项目中止、异议、投诉暂停招标投标活动期间，本招标项目的投标保证金暂不退还，待恢复招标后仍按原规定处理；投标人有违法行为，在调查处理期间本招标项目的投标保证金暂不退还，待处理结果明确后按规定处理。

4.6 样品提供

4.6.1 本项目投标样品提供的要求：见投标人须知前附表。

4.7 投标文件的加密和标识

4.7.1 电子投标文件加密要求见投标人须知前附表。

4.7.2 电子投标文件的标识见投标人须知前附表。

4.8 投标文件的递交

4.8.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前、规定的投标文件递交地点递交投标文件。

4.8.2 投标文件上传成功通知见投标人须知前附表。

4.8.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.8.4 招标人可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

4.9 投标文件的补充、修改、撤回和撤销

4.9.1 投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，投标人可以补充、修改或撤回已递交的投标文件，但应当先行撤回原文件，补充、修改后重新按照本须知第 3 条、第 4 条的有关规定进行编制、加密、标识和递交。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。

4.9.2 在投标截止时间以后，不能补充、修改投标文件。投标截止时间以后至招标文件规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

4.10 投标有效期

4.10.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。投标人的投标文件中承诺的投标有效期不得少于招标文件中载明的投标有效期。

4.10.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

4.10.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其

投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。在延长的投标有效期内本须知第 4.5 款关于投标保证金的退还与不予退还的规定仍然适用。

5、开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 本项目采用在线电子开标方式，按照投标人须知前附表规定的开标时间和地点通过杭州市公共资源交易平台在线公开举行开标会议，并邀请所有投标人法定代表人或其委托代理人（简称投标人代表，下同）准时参加在线开标会议。

5.2 开标程序

5.2.1 开标由招标人/招标代理机构主持，并按投标人须知前附表规定程序进行开标。开标现场实时进行“开标直播”。

5.2.2 投标人代表如发现唱标内容或记录结果与投标文件不一致的，应在开标会议结束前在线提出予以纠正。

5.2.3 监标人负责在线电子开标全过程的现场监督工作。

5.2.4 开标现场进行全过程录音录像以存档备查。

5.3 电子投标文件拒收

5.3.1 电子投标文件的拒收情形：见投标须知前附表。

6、评标

6.1 评标委员会的组建

6.1.1 评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济方面专家的组成方式、产生程序见投标人须知前附表。评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责。

6.1.2 评标委员会组成成员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加项目评标前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加项目评标前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加项目评标前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 参加项目论证、项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (5) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (6) 与投标人有其他可能影响招标活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康原因不能继续评标的，应当及时更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

6.2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标会议

6.3.1 电子评标应当在有效监控和保密的环境下在线进行。本项目评标委员会成员应当在招标投标交易场所登录招标项目所使用的“电子评标系统”进行评标。

6.3.2 评标委员会原则上要推选一位组长（招标人代表不得担任评标委员会组长），评标委员会组长负责组织评标工作。

6.3.3 本项目采用的评标办法及否决投标条款见投标人须知前附表。评标委员会按照第四章“评标方法及评价标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行客观、公正的评审和比较。第四章“评标方法及评价标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.4 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.5 评标委员会对投标文件作出的评审结论，应当符合有关法律、法规和招标文件的规定。评标委员会成员对所提出的评审意见承担个人责任。

6.4 评标过程的保密

6.4.1 评标会议采用保密方式进行。评标过程中凡是与投标文件评审和比较、中标候选人推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密信息，评标委员会成员、招标人和招标代理机构工作人员、相关监督人员等与评标有关的人员均应严格保密。

6.4.2 评标工作现场进行全过程录音录像以存档备查。

6.4.3 评标过程中招标人/招标代理机构与评标委员会各司其责。招标人/招标代理机构工作人员在评标委员会专家成员独立评审期间，不得进入评标室。

7、定标

7.1 中标候选人公示

7.1.1 招标人自收到评标报告之日起3日内按评标报告推荐的中标候选人名单以数据电文形式在发布招标公告的杭州市公共资源交易平台上公示中标候选人，公示期不得少于3天（公示期间的最后1天应当为工作日，否则应当将公示期的最后1天顺延至下一个工作日）。

7.2 定标方式

7.2.1 招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.3 中标通知

7.3.1 中标候选人公示期满，在本须知第4.10.1项规定的投标有效期内，招标人应及时通过杭州市公共资源交易平台以数据电文形式向中标人发出中标通知书，同时在发布招标公告的杭州市公共资源交易平台上发布中标结果公告。招标人也可以以纸质形式进行中标通知。

7.3.2 在发布中标结果公告后，招标人可以要求中标人提供纸质版投标文件（内容与电子投标文件

一致)作为招标档案资料存档之用,中标人应当按招标人的要求提供。

8、合同的授予

8.1 签订合同

8.1.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内,根据招标文件和中标人的投标文件通过杭州市公共资源交易平台订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同,在签订合同时向招标人提出附加条件,或者不按照招标文件要求提交履约保证金的,招标人有权取消其中标资格,其投标保证金不予退还;给招标人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.1.2 发出中标通知书后,招标人无正当理由拒签合同,或者在签订合同时向中标人提出附加条件的,招标人向中标人退还投标保证金(仅适用于以现金转账形式缴纳的投标保证金);给中标人造成损失的,还应当要求招标人赔偿损失。

8.1.3 联合体中标的,联合体各方应当共同与招标人签订合同,就中标项目向招标人承担连带责任。

8.2 履约保证金

8.2.1 中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额、递交时间和招标文件第六章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证格式向招标人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外,履约保证金不超过中标合同金额的 5%。联合体中标的,其履约保证金以联合体中牵头人的名义提交。

8.2.2 中标人不能按本须知第 8.2.1 项要求提交履约保证金的,视为放弃中标,其投标保证金不予退还,给招标人造成的损失超过投标保证金数额的,中标人还应当对超过部分予以赔偿。

9、电子交易活动的中止

9.1 电子交易活动的中止

9.1.1 因网络、系统、电力等不可抗力因素造成电子交易活动中止情形的处置见投标人须知前附表。

10、招标失败

10.1 招标失败

10.1.1 项目招标失败情形见投标人须知前附表。

11、异议、投诉、监督

11.1 异议

11.1.1 投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的,应当在投标截止时间 10 日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复;作出答复前,将暂停招标投标活动。

11.1.2 投标人对开标有异议的,应当在网上开标时在线提出,招标人当场作出答复,并制作记录。

11.1.3 投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的,应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复;作出答复前,将暂停招标投标活动。

11.2 投诉

11.2.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的,可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

11.2.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 11.1 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 11.2.1 项规定的期限内。

11.2.3 相关监督部门应当自收到投诉之日起 3 个工作日内决定是否受理投诉，并自受理投诉之日起 30 个工作日内作出书面处理决定；需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内。投诉处理期间，暂停招标投标活动。

11.3 纪律和监督

11.3.1 对招标人/招标代理机构的纪律要求：招标人/招标代理机构不得明示或者暗示其倾向或者排斥特定投标人，不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

11.3.2 对投标人的纪律要求：投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

11.3.3 对评标委员会成员的纪律要求：评标委员会成员不得私下接触投标人，不得向招标人征询确定中标人的意向，不得接受任何单位或者个人明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法及评价标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。

11.3.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求：与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

12、需要补充的其他内容

12.1 需要补充的其他内容

12.1.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 用户需求书

一、项目概述

1. 项目名称：和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目

杭州钱塘芯谷成立于2020年5月20日，是钱塘区的重要产业功能平台，承担了浙江省、杭州市高水平建设高端集成电路产业的重任。钱塘芯谷位于钱塘区核心板块，规划总面积138平方公里，其中陆域面积114平方公里。

钱塘芯谷以半导体产业、未来产业为主导方向，着力打造杭州半导体产业新的增长极，争创芯智造万亩千亿新产业平台，依托空港和大会展中心辐射效应，规划建设临空云谷小镇，努力发展成为杭州乃至浙江的湾区门户、智慧芯谷和未来之城。

本次展厅建设面积约1300平米，本项目仅涉及展厅中多媒体软件及影片制作及相关图文布展部分，主要包括展厅的多媒体内容的策划、影片制作、动态界面、墙面图文灯箱等制作。

2. 建设地点

杭州市钱塘区东围路9号9幢一层。

二、采购内容概况

内容	主要内容	★交付时间要求
和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目	和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目，主要包括系统软件、多媒体影片、动态界面、图文灯箱等，详见采购清单。	自合同签订后70天内完成安装调试和软硬件系统建设、部署、统一测试，并实现整体上线。

三、项目要求：

1. 展厅功能：从时代背景出发，从国家政策到区域发展再到项目本身，由大到小逐步讲解，从而实现内容的聚焦化。从钱塘芯谷整体规划、产业重点布局、集群建设深入到和达芯谷布局，体现产城人相融合的园区开发运营综合实力，展示重点项目成果与尖端技术，从多维度表达已获成绩，并以核“芯”优势为点，从多个视角诠释实力，达到招商引资、展示未来目标与展望，结合开放交流空间赋能产业发展与芯谷未来。需要对数字内容进行个性化定制。

2. 效果及目标：主要通过图文、影像视频、互动多媒体展项、模型等多维方式，制造沉浸式体验，从而呈现制造强国战略下，芯片产业发展背景及全球半导体行业发展进程、以及钱塘区半导体产业的发展情况；通过一粒沙的视角呈现从“芯片设计——基础材料——集成电路制造——规模化应用”的完整半导体产业链路中所涉及到的工艺与技术，并在对应环节的讲解中展示不同环节中涉及到的相关重点企业及核心产品、成果展示；通过图文、多媒体等展示钱塘芯谷各项政策、空间资源及园区配套，全区创新集聚产业要素机构、科研及知识聚焦平台、各类创新载体、院校合作平台等内容。

(1) 创意展示：深刻理解钱塘芯谷建设所具备的前瞻性、创新性与先进性，对当前已有成效及未来即将实现的功能进行有机结合，实现虚实结合的创意展示手法。重点通过一粒沙的视角，对完整半导体产业链路进行科普展示。

(2) 多媒体数字化呈现。通过多媒体、声光电、触控屏、互动展项等手段及方式实现科技感强、沉浸式的体验。

(3) 实现一键切换。能根据不同受众需求及内容展示方案的需求，实现多媒体及灯光、音响等多维体验的各模式一键切换。

(4) 内容可定制化、替换操作简便。供应商应有较强能力对所收集展示内容进行整理、加工、提炼并创意展现形式，最终呈现出良好的效果，且内容更换操作简便。

(5) 互动式、模块化体验。在重点展项上，能实现与来访嘉宾互动体验，加强观众参与感与情绪获得感，追加参观趣味性，并能结合观展动线，实现分模块讲解、体验。

(6) 内容实时呈现。根据展陈内容，能实现数字化内容的实时呈现。

3. 多媒体影片的要求

(1) 《印象之芯》影片：实景拍摄要占比 50%及以上，建议主要包括但不限于区域全景实景航拍、多方位产业平台实景航拍、代表企业及人才等实景拍摄等元素，同时实景画面清晰度高清及以上画面渲染确保播放显示无杂质及模糊感，三维动画及 CG 特效全影片覆盖率至少 30%以上，动画特效成效需精细，内容表述正确清楚；同时影片整体文字解说及背景音乐配音应协调一致并具有较高契合度。脚本设计方面：①脚本策划体现整体性、逻辑性、严谨性。需要策划设计内容包括但不限于体现钱塘新区区域优势、经济发展、城市建设、芯片产业发展情况、重点企业、代表人才等综合因素；②要兼顾对比同类区域芯片产业发展与钱塘的差异性，突出钱塘特色和优势③脚本需明确实景拍摄、航拍、动画特效等内容和元素。

(2) 《钱塘聚“芯”》影片：应完全呈现脚本内容及相关元素，并且各分镜头与总规沙盘对应各个模型板块显示介绍完全匹配，并且针对各个沙盘涉及模型板块内容的拍摄及剪辑应遵循如有实景建设尽量以实景拍摄及航拍为主，若无实景拍摄元素，应采用三维动画等技术手段重新设计构建特效镜头，不得采用目前包括网络等介质已有的动画镜头或特效进行替代；确保整体影片实景占比 50%，三维动画占比 50%。脚本设计方面：脚本策划设计要即兼顾区域发展整体性，又要考虑区域各板块发展特性，确保内容逻辑合理、衔接严谨。应全方位展现钱塘新区发展规划综合情况，重点突出区域在半导体等产业的现状、未来整体建设、发展成果。包括策划设计半导体产业发展概况、现有区域产业资源集聚、未来产业规划等内容的视频脚本，同时该视频脚本内容应与前期形象展示宣传片内容上应存在明显差异和互补性，内容在对区域规划、产业建设和发展等情况阐述时更细化、全面、深入。

(3) 《荣誉之芯》部分：主要通过以动漫特效、3D 呈现手段制做充分展示各类荣誉证书、认证资质、荣誉奖杯（奖状）等资料信息的展示，并对各类荣誉展现方式及手段具有明显的差异化和高辨识度。脚本策划设计各类荣誉证书及奖牌等内容的展现顺序及逻辑性上，应充分兼顾时间、重要度、影响力等综合因素。

(4) 《政策资源》部分：整体画面要求各界面布局合理、分级逻辑清晰，同时显示字体及内容美

观、精炼、准确，配音与显示内容要求完全匹配，不得出现提前或延时等误差，同时交互界面灵敏性高、响应快。脚本策划设计应针对所收集的所有政策等资料进行合理归纳，并进行内容提炼；呈现内容界面分级要合理清晰简洁，要充分考虑用户的交互体验内容，提高该板块的利用率。

(5) 《一粒沙的逐“芯”之旅》影片：主要通过动漫特效、3D 技术等手段进行制作，因此要确保影片所有动画影像全为原创制作及拍摄，不得在现有包括互联网等介质下载并使用，并且各动画画面制作要务必美观、精致、清晰且完全符合要求显示分辨率。脚本策划设计应具备较强逻辑合理性、阐述内容严谨性强，针对需三维全息动画展示部分应明确制作及拍摄要点。

(6) 《智造流程》影片：以三维动画为主，因此要确保影片所有动画影像全为原创制作及拍摄，不得在现有包括互联网等介质下载并使用，并且各动画画面制作要务必美观、精致且完全符合要求显示分辨率；同时确保影片画面及音乐等特效配合度要一致；最后影片内容素材应于前期其他影片有区别，重复使用率不得高于 30%。脚本策划设计内容要与《一粒沙的逐“芯”之旅》的展现内容存在明显差异化，该部分内容建议应重点突出芯片产业链上下游资源衔接、技术匹配、产品整合、协同发展等主题为主。

四、采购清单：

序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	备注
形象展示					
1	欢迎屏发布软件主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	Unity 定制开发 定制发布功能，包含欢迎词（字体、颜色等可调）、动态欢迎界面、PPT、PDF 等多种内容发布，支持平板端、云端及服务端等多种发布功能； 定制大屏点对点播控端，根据 LED 屏幕分辨率 5120*1440px 定制开发，保证影片清晰度。实现影片点对点播放，支持云端及平板联动控制。 包含中控客户端，支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放； 包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1	

2	动态待机界面	<p>1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计</p> <p>2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。</p> <p>3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。</p> <p>4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化</p> <p>5、分辨率：8000*2100px</p> <p>6、音频流声道：5.1 声道</p> <p>7、音频流采样率：48kHz</p> <p>8、根据客户需求以技术特效手段制作包括动画、音效等包括但不限于 LOGO、画面等</p> <p>9、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	1	
3	多媒体影片	<p>实景视频拍摄/CG 特效制作/影视级调色/预设触发交互程序/后期专业配音</p> <p>脚本策划：前期资料收集、整理；</p> <p>分镜头脚本制作；</p> <p>脚本企划、创意方案；</p> <p>软件、多媒体交互及内容合成企划</p> <p>内容：和达芯谷形象宣传片</p> <p>格式：MP4</p> <p>分辨率：5120*1440px</p> <p>音频流声道：5.1 声道</p> <p>音频流采样率：48kHz</p> <p>帧数：50 帧</p> <p>制作环境：使用 Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础之上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。DaVinci Resolve 影视级调色。Adobe Audition 音乐音效制作。</p> <p>影片制作说明：全分辨率影片制作。</p> <p>影片制作方式比例：实景拍摄+剪辑占比 50%/三维动画占比 50%/CG 特效全影片覆盖率 30%。</p> <p>特效及三维调整</p> <p>根据新分辨率，影片画面的重新调整，特效制作构图调整、三维镜头调整及重新渲染。</p> <p>画幅：10240*2880mm 分辨率：5120*1440px</p> <p>音频流声道：5.1 声道</p> <p>音频流采样率：48kHz</p> <p>《印象之芯》数字大屏内容的分镜头脚本设计，结合本地文化元素主题理念、内涵等精神解读到位、理解透彻，脚本策划体现整体性、逻辑性、严谨性。需要策划设计体现钱塘新区区域优势、产业集聚、经济发展、城市建设等综合情况视频脚本，通过实景拍摄、航拍、动画特效等手段。</p> <p>具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	180	

数字沙盘				
4	数字沙盘主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	Unity 定制开发定制数字沙盘时序控制软件，支持沙盘联动播放控制，可以通过网络或 485 接口，根据影片播放进度实时控制沙盘灯光，时序控制内容外置，后期可自定义更换。定制大屏点对点播控端，根据 LED 屏幕分辨率 2720*1200px 定制开发，保证影片清晰度。实现影片点对点播放，支持云端及平板联动控制。支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1
5	动态待机界面	<ol style="list-style-type: none"> 1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。 3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。 4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：2720*1200px 6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz 8、根据客户需求以技术特效手段制作包括动画、音效等包括但不限于 LOGO、画面等 9、具体详见招标文件用户需求书 	套	1

6	多媒体影片	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 格式：MP4 时长：每条 1min 左右 画幅：16：9 分辨率：4k 分辨率 音频流声道：5.1 声道 音频流采样率：48kHz 帧数：60 帧 制作环境：使用 Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。 影片制作说明：全分辨率影片制作。 影片比例：实拍剪辑 50%+三维动画 50%，CG 特效全影片覆盖率 30%。 《钱塘聚“芯”》总规沙盘内容的分镜头脚本设计，结合本地文化元素主题理念、内涵等精神解读到位、理解透彻，脚本策划体现整体性、逻辑性、严谨性，应全方位展现钱塘新区发展规划综合情况，重点突出区域在半导体等产业的现状、未来整体建设、发展成果。包括策划设计半导体产业发展概况、现有区域产业资源集聚、未来产业规划等内容的视频脚本，通过实景拍摄、动漫特效等手段。 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	180	
数字大脑					
7	动态待机界面	<p>脚本策划：前期资料收集、整理；分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案；软件、多媒体交互及内容合成企划 动态 UI 界面开发：1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：2092*1255px6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz8、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	1	

8	数据屏程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发,根据甲供数据屏接口或数据定制数据可视化大屏,能够将复杂的数据以直观、动态的方式展示在屏幕上,帮助用户更好地理解和分析数据。</p> <p>数据大屏内置了多种组件功能,包括文本、图片、视频、柱状图、折线图、饼图等,几乎涵盖了所有常见的数据展示需求,可以构建出专业级别的数据大屏。</p> <p>支持后续数据远程更新,包含数据库及数据屏展示软件。</p> <p>支持平板端联动控制,可通过平板交换数据屏内容;支持多媒体视频播放(播放控制,音量控制等),控制端 APP 流媒体播放控制,支持 Pad 端、云端在线更新。</p> <p>甲供数据接口 含系统集成调试费用,具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	
荣誉之芯					
9	LED 条形屏,多屏联动发布程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发,</p> <p>多屏同步管理:支持多个 LED 显示屏的联动控制,可将多组 LED 屏画面融合,能够实现屏幕的统一管理和调度。支持超高分辨率点对点显示、远程可视化控制、屏幕任意拼接分屏等功能;</p> <p>自定义功能:用户可以根据需求自定义显示内容和布局。支持分辨率自定义、远程可视化控制、屏幕任意拼接分屏等功能,使得显示屏的管理更加便捷高效;</p> <p>支持平板端联动控制,可通过网络接收平板及触摸屏控制命令,支持远程控制播放/暂停/下一个,支持单个/多个内容循环播放,支持开机自动播放;包含数据处理模块,展示模块,远程通讯模块,播放控制,音量调节等互动软件;软件定制开发并满足设计及实际使用要求;控制端 APP 流媒体播放控制,支持 Pad 端、云端在线更新。支持平板内容上传及发布功能。</p> <p>含系统集成调试费用,具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	

10	动态多媒体	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 动态 UI 界面开发： 1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示资料，进行约 20 个 UI 三维界面设计以及 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。 3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。 4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：320*80px 3 组，800*80px 7 组，640*80px 7 组，软件拼接 6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz 8、主要通过以动漫特效、3D 呈现手段制做充分展示各类荣誉证书、认证资质、荣誉奖杯（奖状）等资料信息的展示，同时策划各类信息展示播放的逻辑次序。 9、具体详见招标文件用户需求书</p>	项	1	
政策资源					
11	互动飞屏，多屏联动触摸软件主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发，飞屏软件支持通过局域网 IP 地址连接两台 Windows 主机，或者通过一台 Windows 触控一体机和一台大屏显示器进行扩展连接。用户可以通过触摸屏选择展示内容，并将其以带有动效的方式“甩”至大屏显示墙上进行互动，带来全方位的沉浸式体验。多级目录管理：飞屏软件支持多级目录结构，用户可以根据需要自行添加图片和视频到每个目录模块中，使得展示内容的管理更加方便；后台管理功能：飞屏软件提供本地化后台信息管理功能，用户可以在后台进行资料信息的维护和更新。更新的素材直接放到指定文件文件夹中，系统会自动扫描并进行更新，极大地方便了用户对系统的更新维护工作；支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。支持平板内容上传及发布功能。含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	

12	UI 界面及内容制作	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 交互 UI 界面开发： 1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。 3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。 4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：3840*2160px 6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz 8、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	1	
智造流程					
13	融合软件	<p>弧面校准及融合软件 可以对 Windows7 以上系统进行桌面级几何矫正、软边缘融合、虚化过渡 基于成熟的图像几何矫正和软边缘融合技术，支持多台投影机拼接投影到规则和非规则的投影屏幕 系统支持显卡为 A 卡和 N 卡, 最多可达 16 通道 拥有功能：配置投影机，调整投影画面大小，投影重叠调节，几何校准，融合通道色彩的调节及偏色的处理，开机自启动，自动开启融合，最小化启动，融合，使用帧缓冲，自定义图像文件夹，屏蔽网格，位图屏蔽等功能 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	通道	5	
14	多通道投影，联动播控程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>5 通道投影联动及同步程序，Unity 定制开发，主要用于实现多台投影机设备之间的视频同步播放，确保每一帧的都是同步播放。 支持定制化播放功能，可以通过视频帧缓存技术实现连屏播放，也可以通过雷达实现单屏联动播放。通过支持平板端联动控制将多组投影画面及墙面灯带联动播放，结合语音解说，完整呈现芯片制造流程。 可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。支持平板内容上传及发布功能。 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	

15	激光雷达触控程序	<p>多人雷达互动触摸交互软件，Unity 定制开发，雷达触控系统通过雷达设备发射电磁波并接收反射信号，从而确定触摸点的位置。系统支持多点触控，用户可以通过手掌点击和拖动等方式与多媒体内容进行互动；该软件可通过雷达设备对参与者的动作进行捕捉，然后将捕捉到的动作上传到相位系统分析，分析得到的坐标数据再结合互动系统，最终产生互动效果，使得参与者与墙面图像进行互动。通过 UNTIY3D、H5 进行交互逻辑编程互动触摸，满足设计需求，包含不超过 3 级的所有栏目及功能设定，以及图、文、视频等内容的编排和所有内容可更新的程序后台设计；动态 UI 编程实现，界面展示调用，响应及动态链接内容程序，动态特效实现，音效调用等；系统编程、UI 编程，触摸交互控制，支持多机（主屏）联动控制，远程通讯等。界面呈现精美绚丽，操作方便流畅，对整体系统进行有效的管理及展示。含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	
16	多媒体影片	<p>5 通道多媒体影片/三维制作渲染/CG 特效制作/专业级配音配乐脚本策划：前期资料收集、整理；分镜头脚本制作；脚本企划、创意方案；软件、多媒体交互及内容合成企划 三维策划、剧本创作 三维模型建模 场景模型细化 三维动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 三维数字渲染输出 空间尺寸： 分辨率：单通道 1920*1200，5 通道 音频流声道：5.1 声道 音频流采样率：48kHz 帧数：50 帧 制作环境：使用 3D Max 或 C4D 制作场景模型，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，Adobe Audition 音乐音效制作。 影片制作说明：全分辨率影片制作。 影片比例：三维动画 100%。 分板块针对区域半导体产业优秀企业、人才、产业链建设等详细信息宣传进行脚本策划设计，确保各视频阐述讲解路线合理性、信息准确性，通过实景拍摄、动漫特效等手段进行实现。 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	120	

17	全息触摸软件主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 进行触摸互动，透明屏全息软件是一种基于透明显示屏的互动展示软件，主要用于创造独特的视觉效果和增强用户体验。这种软件通常结合透明屏幕技术，使得屏幕在保持透明的同时，能够显示丰富的动态画面，从而在展示中提供更多的互动性和信息传递效果。</p> <p>透明显示：透明屏全息软件能够在保持屏幕透明的同时，显示动态画面。用户可以通过屏幕内容与背后的展品进行互动，既能看到展品，又能看到屏幕上的信息。屏幕橱窗内置芯片类相关模型，交互界面由至少 3 级组成，包括可视化的界面元素（如按钮、滑块、文本框等）和非可视化的操作指令。动态 UI 的编程实现，通过 Unity 引擎实现界面切换及播放的流畅，具有联动控制功能。</p> <p>动态触控交互：软件支持多种动态效果，如图片和视频的展示，能够在短时间内生动地展示产品信息，吸引用户眼球，达到更好的宣传效果；含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	3	
18	全息 UI 及界面	<p>全息 UI 界面开发：1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：8000*2100px6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz8、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	3	

19	全息影片	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 三维全息动画定制，分辨率 2K，按橱窗模型位置、尺寸定制，每个模型 20 秒，总共 3 个模型 格式：MP4 分辨率：3840*2160px 音频流声道：5.1 声道 音频流采样率：48kHz 帧数：50 帧 制作环境：使用 3D Max 或 C4D 制作场景模型，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，Adobe Audition 音乐音效制作。 影片制作说明：全分辨率影片制作。 影片比例：三维动画 100%。 针对《一粒沙的逐“芯”之旅》板块内容进行深化设计。 深化设计方案需要完整性、展示手法具有创新性、表达的科学原理准确、整体布置合理性，展示效果符合展厅整体氛围。同时根据甲方要求 技术应用剖析到位、切实可行、安全性强，提供的展项结构解析图、硬件框图全面合理，充分展现半导体产业链演变及发展全过程。主要通过需要实景拍摄、动漫特效、3D 技术等手段进行制作 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	60	
20	大屏联动，主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发，包含整体联动及时序控制播放功能； 联动播放，可配合投影多屏软件做联动播放，把投影、灯带、透明屏及大屏形成一个整体联动画面； 时序控制播放，在一粒沙的逐“芯”之旅播放完成后同步播放总结性影片。 包含中控客户端，支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件； 软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	

21	动态待机界面	<p>1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计</p> <p>2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。</p> <p>3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。</p> <p>4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化</p> <p>5、分辨率：8000*2100px</p> <p>6、音频流声道：5.1 声道</p> <p>7、音频流采样率：48kHz</p> <p>8、根据客户需求以技术特效手段制作包括动画、音效等包括但不限于 LOGO、画面等</p> <p>9、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	1	
22	多媒体影片	<p>脚本策划：前期资料收集、整理；分镜头脚本制作；脚本企划、创意方案；软件、多媒体交互及内容合成企划</p> <p>格式：MP4 分辨率：3840*2160px 音频流声道：5.1 声道音频流采样率：48kHz 帧数：50 帧制作环境：使用 3D Max 或 C4D 制作场景模型，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础之上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，Adobe Audition 音乐音效制作。影片制作说明：全分辨率影片制作。影片比例：三维动画 100%。“一粒沙的逐“芯”之旅”板块结尾处，芯片应用内容视频，整理收集区域产业政策信息及案列，策划脚本，内容已图文结合形式动态展示信息同时结合一体机功能，实现人机互动进行咨询、解答相关政策。具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	120	
智能化系统					
23	IPAD 控制程序	<p>IPAD 交互程序开发，支持在线查看设备运行状态、控制设备开关机、无线控制播放内容、远程维护更新展项内容等协议接口开发。</p> <p>整体控制端框架安卓程序开发</p> <p>前端各展项硬件以及多媒体内容协议接口</p> <p>展厅电源控制模块及设备管理模块</p> <p>VGA\HDM 输入信号切换模块</p> <p>音响音量控制模块</p> <p>受控设备端协议开发。</p> <p>前端控制功能 FLSH 交互界面定制开发，符合人体交互逻辑，界面流畅简洁。4 级以内</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1	

24	中控系统 后台程序	定制编程； 主机接口程序，设备增加减少扩展等信息管理； 投影机软开关机，各主流品牌的投影机控制协议管理，点对点通讯控制； 系统一键启动与关闭，定时开启、关闭，时序信息管理，指令存储； 多媒体播放控制：影片的播放、停止、暂停、多影片选择、音量控制等。 灯光分模式设置，关内模式设定，分参观、运维、闭馆等模式。 分级管理权限，通过登录平台管理系统，展示内容后台进行管理，支持更新删除、替换，支持云端数据管理，支持日志管理、远程管理，后台管理系统模块，支持权限设置、设备状态统计等 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1	
25	云中控系统	电源管理子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1	
26		播放展示子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1	
27		灯光控制子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1	
28		场馆数据分析子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1	
其他工程					
29	仿古铜立体字	1. 亚克力烤漆雕刻字 厚度：20mm，包含图文设计及深化费用	m	20.56	《半导体产业发展情况》、《高“芯”人才》等图文深化，应从视觉效果、内容准确性、合理性、可行性进行评审，同时要考虑后期内容更新的便捷性
30	立体字定制	1. 电镀不锈钢精工字 厚度：20mm，包含图文设计及深化费用	m	2.38	
31	立体字定制	1. 水晶亚克力UV字 厚度：10mm，包含图文设计及深化费用	m ²	4.53	
32	图文灯箱	1. 图文灯箱定制，高精度UV灯膜，含相关配件，包含图文设计及深化费用	m ²	94.18	
33	图文喷绘	1. 油画布-UV 高清喷绘，包含图文设计及深化费用	m ²	43.65	
34	立体图文版面	1. 5mmPVC 磁力贴+高清写真图文，包含图文设计及深化费用	m ²	13.82	

35	图文打样	1. 广告喷绘布 1:1 图文打样制作、挂样	次	1	及成本。
36	立体发光字定制	1. 迷你发光字 厚度：25mm，包含图文设计及深化费用	m	13.42	
37	立体字定制	1. 亚克力 UV 字 厚度：5mm，包含图文设计及深化费用	m2	3.99	
38	立体背光定制	1. 背光不锈钢精工字 厚度：20mm，包含图文设计及深化费用	m2	3.99	
39	立体背光定制	1. 精工不锈钢背发光字 厚度：100mm，包含图文设计及深化费用	m2	6.73	

五、其他要求：

1、投标人需对项目进行整体规划、设计、建设及系统集成，并负责从项目启动到交付使用的一站式服务。这包括但不限于需求分析、设计、施工、安装、调试、培训、售后服务以及项目实施、测试、进度管理和验收等各个环节。投标人应确保项目在交付时达到既定的使用标准和要求，并符合国家相关标准和招标文件规定的技术要求。

2、投标人需提供详细的实施计划，包括但不限于项目从需求调研、系统设计、开发、测试、部署的各个环节，实施计划中应明确每个阶段的具体任务、时间节点、负责人以及所需的资源。

★3、中标人需免费提供芯谷园区航拍短片：高清航拍视频一组，不少于 1 分钟（需提供《技术优惠条件及特殊承诺》，格式见第五章“投标文件格式”）。

★4、中标人需免费提供芯谷园区照片：高像素照片一组，不少于 10 张（需提供《技术优惠条件及特殊承诺》，格式见第五章“投标文件格式”）。

★5、项目质保期（软件免费运维期）要求不少于 2 年，自项目验收合格之日起，进入免费运维期。在此期间，中标人需全面负责系统的运维工作，包括硬件设备的定期检查、维护和保养，以及软件系统的功能模块质量保证、算法及业务流程的升级服务等。

6、软件技术服务：投标人需为所提供的软件系统提供必要的技术服务，包括但不限于软件安装、调试、培训、升级和维护等。在免费运维期内，投标人需负责解决软件故障和问题，确保软件系统稳定运行。

★7、后续运维费用承诺：为确保项目在免费运维期后的长期稳定运行与及时维护，投标人需承诺在项目免费运维期结束后，每年将收取的运维费用将严格控制在以下范围内：年度运维费用不超多媒体软件部分投标总价的 10%。（需提供《技术优惠条件及特殊承诺》，格式见第五章“投标文件格式”）。

8、若本项目后续有功能拓展或升级需求，中标人须无条件配合进行升级工作，确保系统功能的持续完善与满足用户最新需求。

9、售后技术服务要求：

1) 中标人需提供 7*24 小时电话技术支持。接到招标人故障通知后，中标人技术工程师应在 2 小时之内予以响应，进行故障排除工作。一般性故障保证在 8 小时内修复。对于影响系统正常运行的严重故障（包括由系统软硬件等原因引起的），中标人技术工程师在 4 小时内到达现场，查找原因，提出解决方案，并工作直至故障修妥完全恢复正常服务为止。若 24 小时内无法修复故障，则提供应急方案，确保各系统的正常运行。上述服务如未能及时满足，需按用户实际损失作相应赔偿。日常运维巡检每个月不少于 2 次。

2) 如遇重大活动，接到招标人通知后，必须无条件派工程师实行现场技术保障，确保系统在活动期间正常运行。

10、系统集成费不单独报价由投标单位自行综合考虑在投标报价中。

第四章 评标方法及评价标准

评标办法 1【综合评估法】

1、评标方法

本项目评标方法及标准采用**综合评估法**。

2、评标程序

评标委员会按照以下程序开展评标工作。

- 2.1 熟悉招标文件和评标办法；
- 2.2 资格审查；
- 2.3 初步评审；
 - 2.3.1 符合性审查；
 - 2.3.2 有效标的确定；
- 2.4 详细评审；
- 2.5 投标文件澄清、报价修正；
- 2.6 排序与推荐中标候选人；
- 2.7 完成评标报告。

3、资格审查

3.1 评标委员会按照招标文件的要求和规定，对投标人的投标资格进行审查。投标人存在以下情形之一的，资格审查不予通过，否决其投标，不再进行后续评审：

- (1) 投标人不满足招标公告中载明的投标人资格条件的；
- (2) 存在法律、法规规定的其他否决投标情形的(否决时需明确引用的具体条款及内容)。

4、初步评审

4.1 符合性审查

4.1 评标委员会应当对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查。投标人存在以下情形之一，符合性审查不予通过，否决其投标，不再进行后续评审：

- (1) 投标文件未按招标文件的要求盖投标人的单位电子公章和法定代表人电子章的；
- (2) 投标文件中未提供营业执照（事业单位法人证书、社会团体法人登记证书或其他组织登记证明文件）的；（提供证明材料）

(3) 投标人未按招标文件的要求递交投标保证金的（见投标人须知第 4.5.1，）；（提供证明材料）

(4) 投标文件不符合招标人实质性要求（第三章“用户需求书”中具体条款用“★”标注）的；
（提供证明材料）

(5) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，且投标文件中未声明哪一个有效的（招标文件要求提交备选投标的除外）；

(6) 投标报价超出招标文件规定的限价的；

(7) 投标文件未按规定的格式（招标文件第五章“投标文件格式”）编制或内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(8) 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

(9) 投标人根据招标文件规定及投标内容对招标人所作的任何合法承诺或响应存在与实际不符的；

(10) 投标人对根据修正原则修正后的报价不予确认的；

(11) 存在法律、法规规定的其他否决投标情形的（否决时需明确引用的具体条款及内容）。

4.2 有效标认定

通过资格审查和符合性审查的有效投标人不足 3 家的，评标委员会应认定本次投标是否具有竞争性，若评标委员会认定本次投标明显缺乏竞争的，可以否决所有投标。

5、详细评审

5.1 评标委员会对通过初步评审的有效标的投标文件按如下“评分细则”进行详细评审：

	评审因素	分值	评审标准
资信标 (100分)	企业类似业绩	0-60	投标人自 2021 年 12 月 1 日（以合同签订时间为准）以来承担过多媒体软件及影片制作业绩且合同额 100 万元（含）以上的，每个业绩得 15 分，最高得 45 分。若上述业绩中有业主评价意见表（评价意见为满意或优秀或评分为 90 分及以上）加 15 分，此项最高得 15 分。 证明材料：合同扫描件加盖公章、业主评价意见表加盖公章，若合同材料无法体现多媒体软件及影片制作的，还需提供加盖业主公章的证明材料扫描件。
	项目负责人类似业绩	0-40	拟派项目负责人自 2021 年 12 月 1 日（以合同签订时间为准）以来以项目负责人（或项目经理）身份承担过多媒体软件及影片制作业绩且合同额 100 万元（含）以上的，每个业绩得 15 分，最高得 30 分。若上述业绩中有业主评价意见表（评价意见为满意或优秀或评分为 90 分及以上）加 10 分，此项最高得 10 分。 证明材料：合同扫描件加盖公章、业主评价意见表加盖公章，若合同材料无法体现多媒体软件及影片制作 或 项目负责人（或项目经理）姓名的还需提供加盖业主公章的证明材料扫描件。

技术标 (100分)	对项目的理解	0-10	投标人针对本项目的背景、目标、工作内容及工作计划，以及对本项目的理解及重难点的分析进行综合评定。对本项目理解透彻，能够准确把握工作重心，对工作中可能出现的问题有详细的对策的得8分(含)-10分；对本项目理解较浅，基本能够准确把握工作重心，对工作中可能出现的问题有基本对策得4分(含)-8分(不含)；理解不全面、无对策得1分(含)-4分(不含)；未提供不得分。
	数字化展示系统实施方案	0-20	数字大屏、总规沙盘等内容的分镜头脚本设计，结合钱塘区文化元素主题理念、内涵等精神解读到位、理解透彻，脚本策划体现整体性、逻辑性、严谨性进行评审：完全符合的得8分(含)-10分，大部分符合的得4分(含)-8分(不含)，部分符合的得1分(含)-4分(不含)，不符合不得分。 涉及半导体产业链描述板块，整体深化设计方案完整性、展示手法具有创新性、表达的科学原理准确、整体布置合理性，展示效果符合展厅整体氛围、招标人要求进行评审：完全符合的得8分(含)-10分，大部分符合的得4分(含)-8分(不含)，部分符合的得1分(含)-4分(不含)，不符合不得分。
	多媒体展项程序界面UI深化	0-10	根据本项目设计方案选取1-2个展项进行程序界面深化，程序逻辑架构清晰且符合展厅设计风格：完全符合的得8分(含)-10分，大部分符合的得4分(含)-8分(不含)，部分符合的得1分(含)-4分(不含)，不符合不得分。
	样片演示方案	0-20	根据投标人提供关于钱塘区域半导体产业规划与定位样片演示方案，演示内容创意和整体构思，满足布展大纲的创意性的要求，评委从视觉效果、合理性、可行性进行评审：完全符合的得14分(含)-20分，大部分符合的得7分(含)-14分(不含)，部分符合的得1分(含)-7分(不含)，不符合不得分。
	服务保障及承诺	0-10	根据投标人提供的服务保障及承诺进行综合评审：投标人的服务承诺内容完善(包括但不限于服务质量承诺、服务期限、人员到位、合同签订后项目实施等方面)，条理清晰(主旨突出)的得8分(含)-10分；提供的服务承诺较完善的得4分(含)-8分(不含)；提供的服务承诺不完善内容有缺漏项的得1分(含)-4分(不含)；未提供不得分。
	质量管控	0-10	根据投标人编制的工期进度方案、质量控制措施等内容：是否有详尽、合理可行、科学有效的进度保证措施，质量保证措施以及验收管理方案等：完全符合得8分(含)-10分，大部分符合得4分(含)-8分(不含)，部分符合的得1分(含)-4分(不含)，不符合不得分。
	保密方案、风险应对措施	0-5	投标人针对本项目的保密方案及风险应对措施说明，进行综合评审：方案与措施完整可行得4分(含)-5分；方案与措施较完整可行得2分(含)

			-4分（不含）；方案与措施基本满足需求得1分（含）-2分（不含）；未提供不得分。
	售后服务	0-15	<p>(1) 根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于培训方案、维护人员安排、售后服务机构、质保期内的后续技术支持和维护能力等情况）进行综合评审：方案与措施较完整可行得3分（含）-5分；方案与措施基本满足需求得1分（含）-3分（不含）；未提供不得分。</p> <p>(2) 项目质保期（软件免费运维期）在2年基础上，增加1年加5分，最高得5分（提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分）。</p> <p>(3) 根据投标人的服务响应时间进行评分：承诺在接到招标人通知之时起2小时内赶赴现场处理问题的得5分，承诺在接到招标人通知之时起3小时内赶赴现场处理问题的得2.5分，承诺在接到招标人通知之时起4小时以上赶到现场的不得分（提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分）。</p>
商务标 (100分)	报价	0-100	<p>(1) 所有符合性评审通过的投标报价的算术平均值为评标基准价（若评标基准价低于风险控制价，则以风险控制价为基准价）。</p> <p>(2) 价格分计算： 根据投标人的投标报价与评标基准价的比值，计算出报价的评分值，即： a. 投标报价等于评标基准价时得满分100分。 b. 投标报价每低于评标基准价1个百分点扣1分。 c. 投标报价每高于评标基准价1个百分点扣2分。 以上评分使用直线插入法计算，评分保留两位小数，价格分不足0分时，以0分计。</p>

注：（1）上述提供的证明材料应提供其扫描件并加盖投标人的单位电子公章；

（2）技术标评分由评标成员每人一份评分表，在分值范围内各自独立打分并签名。投标人技术得分为评标委员会各成员的有效评分的算术平均值（小数点保留二位，第三位四舍五入）；

（3）资信标及商务标由评标委员会按评审标准统一评分。

（4）本项目最终总分为100分，为各部分分值乘以各权重之和。（其中资信分权重为15%，技术标权重为55%，商务标权重为30%。）

6、投标文件澄清、报价修正

6.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清、说明或者补正。投标人代表应保证联络方式畅通，并应在接到电话通知后的规定时间内将投标人签署盖章的澄清、说明资料扫描件按要求进行上传。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外（投标人澄清应当一次性回复完毕）。

6.2 有关澄清、说明与补正不得对投标报价和投标文件的实质性内容进行更改（报价修正除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

6.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

6.4 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

6.5 投标报价出现前后不一致的，评标委员会应按照下列原则修正：

- (1) 投标文件中投标函内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以总价为准，修改单价；
- (4) 计量单位与第二章“投标人须知”第 1.12 款不符的，按招标文件规定进行修正。

7、排序与推荐中标候选人

7.1 投标人的综合得分等于资信标、技术标与商务标得分之和。

7.2 评标委员会按投标人的**综合得分由高至低推荐中标候选人**（中标候选人人数见投标人须知前附表）。若得分相同，则投标报价低者排名在前；若投标报价也相同，则资信分高者排名在前；若资信分也相同，则由评标委员会按少数服从多数的原则通过投票表决决定排名先后。

8、完成评标报告

8.1 评标委员会完成评标后，应当根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并推荐中标候选人，评审报告由评标委员会成员签字确认提交招标人，并抄送有关监督部门。

8.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8.3 评标报告应包括以下内容：

- (1) 开标记录；
- (2) 评标内容、过程和结果；
- (3) 否决投标情况说明及依据（包括对投标竞争性认定的理由（若有））；
- (4) 询标澄清纪要；
- (5) 中标候选人的优劣对比和存在问题；
- (6) 评标委员会成员的不同意见及理由（若有）；
- (7) 其他建议。

第五章 投标文件格式

（投标人按照以下格式编制投标文件的资格文件、商务文件、资信文件、技术文件等，具体编制、签署、盖章要求详见投标人须知第 3.4 款）

投标文件封面（参考）

资格审查索引

符合性审查索引

详细评审索引

目录

第一部分、资格文件

1、电子投标承诺书

2、营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或其他组织登记证明

3、其他资格条件证明材料

第二部分、商务文件

1、投标函

2、投标报价明细表

3、法定代表人身份证明或授权委托书

4、投标保证金证明

5、商务偏离表

6、商务优惠条件及特殊承诺

第三部分、资信文件

1、投标人基本情况表

2、投标人类似业绩情况表

第四部分、技术文件

1、技术与服务解决方案

2、技术偏离表

3、技术优惠条件及特殊承诺

第五部分、投标人认为有必要的其他内容（包括与评分细则有关的内容）

封面

_____项目
(招标编号: _____)

投标文件

投标人: (盖单位电子公章)

法定代表人: (盖法定代表人电子公章)

日期: 年月日

资格审查索引

序号	审查内容	页码

注：投标人根据招标公告第6条“投标人资格条件”条款一一对应填写本表。

符合性审查索引

序号	审查内容	页码

注：投标人根据评标方法和评价标准的“初步评审”中“符合性审查”条款注明“提供证明材料”的一一对应填写本表（如已在资格审查索引或详细评审索引中体现的条目可不用重复填写）。

详细评审索引

序号	评分/评审细则	页码

注：投标人根据评标方法及评价标准的“详细评审”条款一一对应填写本表。

第一部分、资格文件

一、电子投标承诺书

致招标人：

我方自愿参与贵方项目名称项目（招标编号：招标编号）的网上招标投标电子交易活动，并郑重承诺如下：

1、我方已知悉本项目招标文件中有关电子招标投标的相关要求和规定，我方完全响应本次招标通过网上交易的方式进行，并承诺我方将按招标文件要求以数据电文形式参与投标，充分认可数据电文形式的投标文件与纸质形式的投标文件具有同等法律效力。

2、在参与网上电子交易活动期间，我方保证准备好软硬件等各项设施设备，确保具备有效的 CA 锁，并做好“市场主体库”相关信息的维护工作。我方承诺妥善保管杭州市公共资源交易平台身份认证信息，对因保管不善导致他人盗用身份进行操作产生的后果，依法承担相应的责任。

3、我方承诺因自身电脑设备、网络故障或操作失误造成上传文件无法解密、投标数据错误或缺失的均与贵方和杭州市公共资源交易平台无关，我方愿承担因此出现的任何风险和责任。我方充分认可本项目监管部门因网络、系统、电力等不可抗力因素造成电子交易活动中止等特殊情形的处置结果。

4、我方承诺本次投标无围标、串标行为，若存在与相关法律法规规定的围标、串标行为一致的情况，同意立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

5、我方在此声明，本项目电子交易活动中我方申报的所有资料都是真实、有效、合法的，如发现提供虚假、伪造的资料，或与事实不符的，同意立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任。

6、我方承诺本次投标无恶意攻击杭州市公共资源交易平台网络服务器、传输病毒木马文件等严重扰乱电子交易活动开展、招标投标正常秩序的行为，否则将承担由此引起的一切后果和相应的法律责任。

特此承诺。

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期：年月日

二、营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书或其他 组织登记证明文件（扫描件加盖单位电子公章）

（保险、金融、电信、通信特殊行业可视行业实际情况提供非独立法人的分公司登记证书及总公司唯一授权相关证明材料扫描件加盖单位电子公章）

三、与招标人不存在利害关系，与其他招标人不存在单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的承诺函（加盖公章）

_____：

我方（投标人名称）参加_____（招标人）_____（项目名称）_____（招标编号）招投标活动，与招标人不存在利害关系，与其他招标人不存在单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的行为。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人（盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

四、投标人自 2021 年 12 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具有合同金额 100 万元（含）以上的多媒体软件及影片制作业绩【合同扫描件加盖公章，若合同材料无法体现多媒体软件及影片制作的，还需提供加盖业主公章的证明材料扫描件】（扫描件加盖单位电子公章）

第二部分、商务文件

一、投标函

_____:

1. 我方仔细研究了 _____项目（招标编号：_____）招标文件（包括招标补充文件）的全部内容，愿意以人民币（大写）_____元（¥_____）的投标总报价承担本项目的相关工作，交货期（服务期）_____，项目负责人_____。
2. 我方承诺在投标有效期内（从投标截止日起 90 日历天）不撤销投标文件。
3. 我方已详细审查全部招标文件、包括修改文件(如需要修改)以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方同意按照招标人要求提供与其招标有关的一切数据和资料，完全理解招标人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 如我方中标：
 - (1) 我方承诺收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - (2) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。
 - (3) 我方承诺在合同约定的期限内完成所有工作内容。
6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。
7. _____（其他补充说明）。

投标人：（单位电子公章）

法定代表人：（盖法定代表人电子公章）

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开户银行：

账 号：

日 期： 年 月 日

二、投标报价明细表

(格式仅供参考)

招标编号：

和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目						
序号	项目名称	项目特征描述	单位	数量	全费用 单价 (元)	合计 (元)
形象展示						
1	欢迎屏发布软件主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发</p> <p>定制发布功能，包含欢迎词（字体、颜色等可调）、动态欢迎界面、PPT、PDF 等多种内容发布，支持平板端、云端及服务端等多种发布功能；</p> <p>定制大屏点对点播控端，根据 LED 屏幕分辨率 5120*1440px 定制开发，保证影片清晰度。实现影片点对点播放，支持云端及平板联动控制。</p> <p>包含中控客户端，支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；</p> <p>包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		
2	动态待机界面	<p>1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计</p> <p>2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。</p> <p>3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。</p> <p>4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化</p> <p>5、分辨率：8000*2100px</p> <p>6、音频流声道：5.1 声道</p> <p>7、音频流采样率：48kHz</p> <p>8、根据客户需求以技术特效手段制作包括</p>	套	1		

		动画、音效等包括但不限于 LOGO、画面等 9、具体详见招标文件用户需求书				
3	多媒体影片	<p>实景视频拍摄/CG 特效制作/影视级调色/预设触发交互程序/后期专业配音</p> <p>脚本策划：前期资料收集、整理；分镜头脚本制作；脚本企划、创意方案；</p> <p>软件、多媒体交互及内容合成企划</p> <p>内容：和达芯谷形象宣传片</p> <p>格式：MP4</p> <p>分辨率：5120*1440px</p> <p>音频流声道：5.1 声道</p> <p>音频流采样率：48kHz</p> <p>帧数：50 帧</p> <p>制作环境：使用 Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。DaVinci Resolve 影视级调色。Adobe Audition 音乐音效制作。</p> <p>影片制作说明：全分辨率影片制作。</p> <p>影片制作方式比例：实景拍摄+剪辑占比 50%/三维动画占比 50%/CG 特效全影片覆盖率 30%。</p> <p>特效及三维调整</p> <p>根据新分辨率，影片画面的重新调整，特效制作构图调整、三维镜头调整及重新渲染。</p> <p>画幅：10240*2880mm 分辨率：5120*1440px</p> <p>音频流声道：5.1 声道</p> <p>音频流采样率：48kHz</p> <p>《印象之芯》数字大屏内容的分镜头脚本设计，结合本地文化元素主题理念、内涵等精神解读到位、理解透彻，脚本策划体现整体性、逻辑性、严谨性。需要策划设计体现钱塘新区区域优势、产业集聚、经济发展、城市建设等综合情况视频脚本，通过实景拍摄、航拍、动画特效等手段。</p> <p>具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	180		
数字沙盘						

4	数字沙盘主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发</p> <p>定制数字沙盘时序控制软件，支持沙盘联动播放控制，可以通过网络或 485 接口，根据影片播放进度实时控制沙盘灯光，时序控制内容外置，后期可自定义更换。</p> <p>定制大屏点对点播控端，根据 LED 屏幕分辨率 2720*1200px 定制开发，保证影片清晰度。实现影片点对点播放，支持云端及平板联动控制。</p> <p>支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；</p> <p>包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；</p> <p>软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		
5	动态待机界面	<p>1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：2720*1200px6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz8、根据客户需求以技术特效手段制作包括动画、音效等包括但不限于 LOGO、画面等 9、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	1		

6	多媒体影片	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 格式：MP4 时长：每条 1min 左右 画幅：16：9 分辨率：4k 分辨率 音频流声道：5.1 声道 音频流采样率：48kHz 帧数：60 帧 制作环境：使用 Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础之上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。 影片制作说明：全分辨率影片制作。 影片比例：实拍剪辑 50%+三维动画 50%，CG 特效全影片覆盖率 30%。 《钱塘聚“芯”》总规沙盘内容的分镜头脚本设计，结合本地文化元素主题理念、内涵等精神解读到位、理解透彻，脚本策划体现整体性、逻辑性、严谨性，应全方位展现钱塘新区发展规划综合情况，重点突出区域在半导体等产业的现状、未来整体建设、发展成果。包括策划设计半导体产业发展概况、现有区域产业资源集聚、未来产业规划等内容的视频脚本，通过实景拍摄、动漫特效等手段。 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	180		
数字大脑						
7	动态待机界面	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 动态 UI 界面开发： 1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。 3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。 4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化</p>	套	1		

		<p>5、分辨率：2092*1255px</p> <p>6、音频流声道：5.1 声道</p> <p>7、音频流采样率：48kHz</p> <p>8、具体详见招标文件用户需求书</p>				
8	数据屏程序 (通讯协议、定制互动软件)	<p>Unity 定制开发，根据甲供数据屏接口或数据定制数据可视化大屏，能够将复杂的数据以直观、动态的方式展示在屏幕上，帮助用户更好地理解和分析数据。</p> <p>数据大屏内置了多种组件功能，包括文本、图片、视频、柱状图、折线图、饼图等，几乎涵盖了所有常见的数据展示需求，可以构建出专业级别的数据大屏。</p> <p>支持后续数据远程更新，包含数据库及数据屏展示软件。</p> <p>支持平板端联动控制，可通过平板交换数据屏内容；支持多媒体视频播放（播放控制，音量控制等），控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。</p> <p>甲供数据接口</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		
荣誉之芯						
9	LED 条形屏，多屏联动发布程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发，多屏同步管理：支持多个 LED 显示屏的联动控制，可将多组 LED 屏画面融合，能够实现屏幕的统一管理和调度。支持超高分辨率点对点显示、远程可视化控制、屏幕任意拼接分屏等功能；</p> <p>自定义功能：用户可以根据需求自定义显示内容和布局。支持分辨率自定义、远程可视化控制、屏幕任意拼接分屏等功能，使得显示屏的管理更加便捷高效；支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。支持平板内容上传及发布功能。含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		

10	动态多媒体	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 动态 UI 界面开发： 1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示资料，进行约 20 个 UI 三维界面设计以及 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。 3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。 4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：320*80px 3 组，800*80px 7 组，640*80px 7 组，软件拼接 6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz 8、主要通过以动漫特效、3D 呈现手段制做充分展示各类荣誉证书、认证资质、荣誉奖杯（奖状）等资料信息的展示，同时策划各类信息展示播放的逻辑次序。 9、具体详见招标文件用户需求书</p>	项	1		
政策资源						
11	互动飞屏，多屏联动触摸软件主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发， 飞屏软件支持通过局域网 IP 地址连接两台 Windows 主机，或者通过一台 Windows 触控一体机和一台大屏显示器进行扩展连接。用户可以通过触摸屏选择展示内容，并将其以带有动效的方式“甩”至大屏显示墙上进行互动，带来全方位的沉浸式体验。 多级目录管理：飞屏软件支持多级目录结构，用户可以根据需要自行添加图片和视频到每个目录模块中，使得展示内容的管理更加方便； 后台管理功能：飞屏软件提供本地化后台信息管理功能，用户可以在后台进行资料信息的维护和更新。更新的素材直接放到指定文件文件夹中，系统会自动扫描并进行更新，极大地方便了用户对系统的更新维护工作； 支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满</p>	套	1		

		足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。支持平板内容上传及发布功能。 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件				
12	UI 界面及内容制作	脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 交互 UI 界面开发： 1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。 3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。 4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：3840*2160px 6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz 8、具体详见招标文件用户需求书	套	1		
智造流程						
13	融合软件	弧面校准及融合软件可以对 Windows7 以上系统进行桌面级几何矫正、软边缘融合、虚化过渡基于成熟的图像几何矫正和软边缘融合技术，支持多台投影机拼接投影到规则和非规则的投影屏幕系统支持显卡为 A 卡和 N 卡，最多可达 16 通道拥有功能：配置投影机，调整投影画面大小，投影重叠调节，几何校准，融合通道色彩的调节及偏色的处理，开机自启动，自动开启融合，最小化启动，融合，使用帧缓冲，自定义图像文件夹，屏蔽网格，位图屏蔽等功能 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	通道	5		

14	多通道投影，联动播控程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>5 通道投影联动及同步程序，Unity 定制开发，主要用于实现多台投影机设备之间的视频同步播放，确保每一帧的都是同步播放。支持定制化播放功能，可以通过视频帧缓存技术实现连屏播放，也可以通过雷达实现单屏联动播放。</p> <p>通过支持平板端联动控制将多组投影画面及墙面灯带联动播放，结合语音解说，完整呈现芯片制造流程。</p> <p>可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。支持平板内容上传及发布功能。</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		
15	激光雷达触控程序	<p>多人雷达互动触摸交互软件，Unity 定制开发，雷达触控系统通过雷达设备发射电磁波并接收反射信号，从而确定触摸点的位置。系统支持多点触控，用户可以通过手掌点击和拖动等方式与多媒体内容进行互动；该软件可通过雷达设备对参与者的动作进行捕捉，然后将捕捉到的动作上传到相位系统分析，分析得到的坐标数据再结合互动系统，最终产生互动效果，使得参与者与墙面图像进行互动。</p> <p>通过 UNTIY3D、H5 进行交互逻辑编程互动触摸，满足设计需求，包含不超过 3 级的所有栏目及功能设定，以及图、文、视频等内容的编排和所有内容可更新的程序后台设计；</p> <p>动态 UI 编程实现，界面展示调用，响应及动态链接内容程序，动态特效实现，音效调用等；系统编程、UI 编程，触摸交互控制，</p> <p>支持多机（主屏）联动控制，远程通讯等。界面呈现精美绚丽，操作方便流畅，对整体系统进行有效的管理及展示。</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		

16	多媒体影片	<p>5 通道多媒体影片/三维制作渲染/CG 特效制作/专业级配音配乐脚本策划： 前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 三维策划、剧本创作 三维模型建模 场景模型细化 三维动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 三维数字渲染输出 空间尺寸： 分辨率：单通道 1920*1200，5 通道 音频流声道：5.1 声道 音频流采样率：48kHz 帧数：50 帧 制作环境：使用 3D Max 或 C4D 制作场景模型，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础之上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，Adobe Audition 音乐音效制作。 影片制作说明：全分辨率影片制作。 影片比例：三维动画 100%。 分板块针对区域半导体产业优秀企业、人才、产业链建设等详细信息宣传进行脚本策划设计，确保各视频阐述讲解路线合理性、信息准确性，通过实景拍摄、动漫特效等手段进行实现。 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	120		
17	全息触摸软件主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 进行触摸互动，透明屏全息软件是一种基于透明显示屏的互动展示软件，主要用于创造独特的视觉效果和增强用户体验。这种软件通常结合透明屏幕技术，使得屏幕在保持透明的同时，能够显示丰富的动态画面，从而在展示中提供更多的互动性和信息传递效果。透明显示：透明屏全息软件能够在保持屏幕透明的同时，显示动态画面。用户可以通过屏幕内容与背后的展品进行互动，既能看到展品，又能看到屏幕上的信息。屏幕橱窗内置芯片类相关模型，交互界面由至少 3 级组成，包括可视化的界面元素（如按钮、滑块、文本框等）和非可视化的操作指令。动态 UI 的编程实现，通过 Unity 引擎实现界面切换及播放的流畅，具有联动控制功能。动态触控交互：软件支持多种动态效果，如图片和视频的展示，能够在短时间内生动地展示产品信息，吸引用户眼球，达到更好的宣传效果；含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	3		

18	全息UI及界面	<p>全息UI界面开发:</p> <p>1、用户需求调研,搜集整理展示资料,进行多级界面设计</p> <p>2、UI界面设计,基于展示逻辑,设计UI整体界面及约20个UI分级界面,界面基于UNITY三维制作,注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为3d开发,可运动。</p> <p>3、响应式设计和媒体优化,基于投放的设备优化界面。</p> <p>4、界面音效动效设计制作开发,基于交互逻辑增加对于UI界面的3d粒子动效设计以及科技感配乐制作,使整体观感更为科技化</p> <p>5、分辨率:8000*2100px</p> <p>6、音频流声道:5.1声道</p> <p>7、音频流采样率:48kHz</p> <p>8、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	3		
19	全息影片	<p>脚本策划:前期资料收集、整理; 分镜头脚本制作; 脚本企划、创意方案; 软件、多媒体交互及内容合成企划 三维全息动画定制,分辨率2K,按橱窗模型位置、尺寸定制,每个模型20秒,总共3个模型 格式:MP4 分辨率:3840*2160px 音频流声道:5.1声道 音频流采样率:48kHz 帧数:50帧 制作环境:使用3D Max或C4D制作场景模型,使用Adobe After Effects制作基础特效,在此基础上使用Maxon Compute CINEMA 4D广告特效软件和Autodesk 3D Max制作立体化CG级画面环境提升。Final Cut Pro X或Adobe Pr进行剪辑,Adobe Audition音乐音效制作。 影片制作说明:全分辨率影片制作。 影片比例:三维动画100%。 针对《一粒沙的逐“芯”之旅》板块内容进行深化设计。 深化设计方案需要完整性、展示手法具有创新性、表达的科学原理准确、整体布置合理性,展示效果符合展厅整体氛围。同时根据甲方要求 技术应用剖析到位、切实可行、安全性强,提供的展项结构解析图、硬件框图全面合理,充分展现半导体产业链演变及发展全过程。主要通过需要实景拍摄、动漫特效、3D技术等手段进行制作 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	60		

20	大屏联动，主架构程序（通讯协议、定制互动软件）	<p>Unity 定制开发，包含整体联动及时序控制播放功能；</p> <p>联动播放，可配合投影多屏软件做联动播放，把投影、灯带、透明屏及大屏形成一个整体联动画面；</p> <p>时序控制播放，在一粒沙的逐“芯”之旅播放完成后同步播放总结性影片。</p> <p>包含中控客户端，支持平板端联动控制，可通过网络接收平板及触摸屏控制命令，支持远程控制播放/暂停/下一个，支持单个/多个内容循环播放，支持开机自动播放；包含数据处理模块，展示模块，远程通讯模块，播放控制，音量调节等互动软件；软件定制开发并满足设计及实际使用要求；控制端 APP 流媒体播放控制，支持 Pad 端、云端在线更新。</p> <p>含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		
21	动态待机界面	<p>1、用户需求调研，搜集整理展示资料，进行多级界面设计 2、UI 界面设计，基于展示逻辑，设计 UI 整体界面及约 20 个 UI 分级界面，界面基于 UNITY 三维制作，注重易用性和可访问性。单个界面如备注图示。所有组件均为 3d 开发，可运动。3、响应式设计和媒体优化，基于投放的设备优化界面。4、界面音效动效设计制作开发，基于交互逻辑增加对于 UI 界面的 3d 粒子动效设计以及科技感配乐制作，使整体观感更为科技化 5、分辨率：8000*2100px6、音频流声道：5.1 声道 7、音频流采样率：48kHz8、根据客户需求以技术特效手段制作包括动画、音效等包括但不限于 LOGO、画面等 9、具体详见招标文件用户需求书</p>	套	1		

22	多媒体影片	<p>脚本策划：前期资料收集、整理； 分镜头脚本制作； 脚本企划、创意方案； 软件、多媒体交互及内容合成企划 格式：MP4 分辨率：3840*2160px 音频流声道：5.1 声道 音频流采样率：48kHz 帧数：50 帧 制作环境：使用 3D Max 或 C4D 制作场景模型，使用 Adobe After Effects 制作基础特效，在此基础之上使用 Maxon Compute CINEMA 4D 广告特效软件和 Autodesk 3D Max 制作立体化 CG 级画面环境提升。Final Cut Pro X 或 Adobe Pr 进行剪辑，Adobe Audition 音乐音效制作。 影片制作说明：全分辨率影片制作。 影片比例：三维动画 100%。 “一粒沙的逐“芯”之旅”板块结尾处，芯片应用内容视频，整理收集区域产业政策信息及案列，策划脚本，内容已图文结合形式动态展示信息同时结合一体机功能，实现人机互动进行咨询、解答相关政策。 具体详见招标文件用户需求书</p>	秒	120		
智能化系统						
23	IPAD 控制程序	<p>IPAD 互交程序开发，支持在线查看设备运行状态、控制设备开关机、无线控制播放内容、远程维护更新展项内容等协议接口开发。 整体控制端框架安卓程序开发 前端各展项硬件以及多媒体内容协议接口 展厅电源控制模块及设备管理模块 VGA\HDM 输入信号切换模块 音响音量控制模块 受控设备端协议开发。 前端控制功能 FLSH 交互界面定制开发,符合人体交互逻辑，界面流畅简洁。4 级以内含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件</p>	套	1		

24	中控系统后台程序	定制编程； 主机接口程序，设备增加减少扩展等信息管理； 投影机软开关机，各主流品牌的投影机控制协议管理，点对点通讯控制； 系统一键启动与关闭，定时开启、关闭，时序信息管理，指令存储； 多媒体播放控制：影片的播放、停止、暂停、多影片选择、音量控制等。 灯光分模式设置，关内模式设定，分参观、运维、闭馆等模式。 分级管理权限，通过登录平台管理系统，展示内容后台进行管理，支持更新删除、替换，支持云端数据管理，支持日志管理、远程管理，后台管理系统模块，支持权限设置、设备状态统计等 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1		
25	云中控系统	电源管理子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1		
26		播放展示子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1		
27		灯光控制子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1		
28		场馆数据分析子系统 含系统集成调试费用，具体要求满足设计及使用要求、招标文件	套	1		
其他工程						
29	仿古铜立体字	1. 亚克力烤漆雕刻字 厚度：20mm，包含图文设计及深化费用	m	20.56		
30	立体字定制	1. 电镀不锈钢精工字 厚度：20mm，包含图文设计及深化费用	m	2.38		
31	立体字定制	1. 水晶亚克力UV字 厚度：10mm，包含图文设计及深化费用	m ²	4.53		
32	图文灯箱	1. 图文灯箱定制，高精度UV灯膜，含相关配件，包含图文设计及深化费用	m ²	94.18		
33	图文喷绘	1. 油画布-UV 高清喷绘，包含图文设计及深化费用	m ²	43.65		
34	立体图文版面	1. 5mmPVC 磁力贴+高清写真图文，包含图文设计及深化费用	m ²	13.82		
35	图文打样	1. 广告喷绘布 1:1 图文打样制作、挂样	次	1		
36	立体发光字定制	1. 迷你发光字 厚度：25mm，包含图文设计及深化费用	m	13.42		

37	立体字定制	1. 亚克力 UV 字 厚度：5mm，包含图文设计及深化费用	m2	3.99		
38	立体背光定制	1. 背光不锈钢精工字 厚度：20mm，包含图文设计及深化费用	m2	3.99		
39	立体背光定制	1. 精工不锈钢背发光字 厚度：100mm，包含图文设计及深化费用	m2	6.73		
合计						

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期：年月日

三、法定代表人身份证明或授权委托书

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

身份证号码：_____联系电话：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人：（单位电子公章）

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证扫描件粘贴处（正面）

法定代表人身份证扫描件粘贴处（反面）

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人（联系电话：_____）。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____项目（招标编号：_____）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证扫描件

投标人：（单位电子公章）

法定代表人：（盖法定代表人电子公章）

身份证号码：

日期： 年 月 日

委托代理人身份证扫描件粘贴处（正面）

委托代理人身份证扫描件粘贴处（反面）

四、投标保证金证明

附转账凭证或银行保函或保证保险或担保公司担保

五、商务偏离表

投标人应根据其投标文件响应情况，对照招标文件的要求，有差异的，则在表中写明实际响应的具体内容。

招标编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容		备注
	条目	简要内容	条目	实际响应的具体内容	

若投标人未提供或未填写本表，均视作完全响应招标文件要求。

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期：年月日

☑六、商务优惠条件及特殊承诺

(由投标人根据招标需求自行编制)

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期：年月日

第三部分、资信文件（该部分内容仅供参考）

一、投标人基本情况表

投标人名称				
营业执照（事业单位法人证书等）				
统一社会信用代码		注册资本		
发照机关		注册地址		
成立时间		单位性质		
经营范围				
单位资质				
单位资质等级		证书编号		
发证机关		业务范围		
领导层构成情况				
	姓名	职务	职称	联系电话
法定代表人				
单位负责人				
人员职称构成情况				
人员总数	高级职称	中级职称	初级职称	其他
近5年营业额情况（万元）				
20年	20年	20年	20年	20年

注：

1、本表由招标人根据招标文件第四部分“评标方法及评价标准”资信部分评审要求自行调整表格格式；

2、本表应附相关打分证明材料的扫描件并加盖单位电子公章。

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期： 年 月 日

☑二、投标人类似业绩情况表

项目名称	项目类型	简要描述	项目投资 (万元)	合同签订日期	项目地址 与建设单位 联系电话	提交证 明材料 所在页 码

注：

- 1、具体业绩材料需求根据招标文件资格要求或第四部分“评标方法及评价标准”要求提供；
- 2、投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同扫描件并注明所在投标人资信文件页码；
- 3、若投标人为联合体的，类似项目业绩由联合体成员各方合并提交。

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期：年月日

第四部分、技术文件

一、技术与服务解决方案

(由投标人根据招标需求及招标文件要求编制)

二、技术偏离表

投标人应根据其投标文件响应情况，对照招标文件的要求，有差异的，则在表中写明实际响应的具体内容。

招标编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容		备注
	条目	简要内容	条目	实际响应的具体内容	

若投标人未提供或未填写本表，均视作完全响应招标文件要求。

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期：年月日

☑三、技术优惠条件及特殊承诺

杭州和达芯谷园区管理有限公司：

针对贵公司和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目，我公司承诺如下：

1、承诺免费提供芯谷园区航拍短片：高清航拍视频一组，不少于 1 分钟；

2、承诺免费提供芯谷园区照片：高像素照片一组，不少于 10 张；

3、承诺提供质保期（软件免费运维期）_____年，自项目验收合格之日起，进入免费运维期。在此期间，我方全面负责系统的运维工作，包括硬件设备的定期检查、维护和保养，以及软件系统的功能模块质量保证、算法及业务流程的升级服务等。

4、承诺在项目免费运维期结束后，每年将收取的运维费用报价不高于多媒体软件部分投标总价的_____%。

.....

（由投标人根据招标需求自行编制）

投标人（盖单位电子公章）：

法定代表人（盖法定代表人电子公章）：

日期： 年 月 日

第五部分、投标人认为有必要的其他内容（包括与评分细则有关的内容）

（由投标人自行编制）

第六章 合同条款及格式

(以下合同仅供参考，最终以实际签订为准)

合同编号：_____

项目合同书

项目名称：

(以下简称“本项目”)

甲方：

(以下简称“甲方”)

服务方：

(以下简称“乙方”)

签订地点：浙江省杭州市钱塘区

签订日期： 年 月 日

甲乙双方在平等、互利的原则上，遵循自愿、公平和诚信的原则，根据《中华人民共和国民法典》有关规定，根据_____（项目编号：_____）公开招标的结果，经双方协商一致，签订本合同。招标文件、补充答疑文件、投标文件、技术澄清、询标答复和中标通知书的所有内容是构成本合同不可分割的部分。于本合同具有同等法律效力，当文件有矛盾之处，以时间后者为准。

一、服务内容

甲方向乙方采购_____，本项目招标范围包括：主要包括系统软件、多媒体影片、动态界面、图文灯箱等，详见招标文件第三章“用户需求书”。合同签署后附需求书。乙方严格按照合同要求来进行相关工作，甲方按照合同进行相关款项的支付。

二、合同价款及付款方式

2.1 合同价款：

本项目合同总额为人民币（含税）_____元，大写人民币_____元整。其中税率_____%，不含增值税价格为人民币_____元；增值税金额为人民币_____元。

在合同有效期内，如中国财政部及国家税务总局对增值税税率/征收率进行调整而导致签订合同时的增值税金额产生变化，本合同增值税金额将按中国有关法律/法规 就适用增值税税率/征收率的改变而调整，不含价格保持不变。

2.2 付款阶段

(1) 合同签订，甲方自收到发票后 30 日内支付合同价的 20%（支付至总价款的 20%）作为预付款；

(3) 软件系统建设完成并经甲方验收合格后，甲方自收到发票后 30 日内，支付合同价的 50%（支付至总价款的 70%）。

(3) 项目自甲方验收合格之日起运行三个月（无问题）且经甲方书面确认后，甲方自收到发票后 30 日内，支付合同价的 28.5%（支付至总价款的 98.5%）。

(4) 项目质保期（免费运维期）满后，甲方自收到发票后 30 日内，支付合同价的 1.5%（支付至合同总价款的 100%）。

(5) 甲方支付所有货款前应收到乙方按甲方确认的价款开具的符合财务要求的增值税专用发票。

所有节点费用支付均需向甲方提供发票，发票开具参照《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税【2016】36 号相关规定执行）。因乙方未按要求提交发票的，甲方有权拒绝付款，且不承担任何责任。在甲方支付至合同结算审定价的 98.5%时，乙方应向甲方提供合同结算款的全额发票，否则，甲方有权拒绝支付进度款且不承担任何责任。

2.3 乙方银行账户信息

银行：

户名：

账号：

2.4 履约保证金：

履约保证金的形式：银行保函/保证保险/担保公司担保/现金转账；

履约保证金的金额：合同价的 2%；

履约保证金递交时间：合同签订后 14 天内提交；

中标价低于风险控制价的，乙方还须向甲方提供风险控制价和中标价的差额担保，作为履约担保的一部分。

三、项目管理

3.1 甲方委托____电话：____邮箱：____，为甲方项目代理人负责本项目的阶段性确认、验收等事宜。代理人在项目执行过程中签署的一切文件和代理人邮箱的回复，甲方均予以承认。

乙方指定____电话：____邮箱：____，为项目负责人，负责本项目的建设开发事项，包括但不限于人员的安排，时间的安排，成果交付等事宜。该负责人在项目执行过程中提交的一切文件和邮箱的回复，乙方均予以承认。

3.2 乙方自合同签订后 70 天内完成安装调试和软硬件系统建设、部署、统一测试，并实现整体上线。已包含本合同约定各阶段工期、甲方审核各阶段成果提交的合理期限，及乙方对甲方反馈的修改、调试等合理期限，除双方另有约定或不可抗力因素外，不予以调整。

3.3 甲乙双方均需严格按照合同执行，其中项目需求详见附件。

四、甲乙双方权利与义务

4.1 甲方权利与义务

4.1.1 甲方应根据本合同约定方式及时向乙方支付相关费用。

4.1.2 甲方应根据本项目的实际需要和乙方的要求提供协助，并向乙方提供相关的文字图片媒体等资料内容。如因甲方未能提供完整、真实、合法的资料内容而产生的相关问题，由甲方承担相关责任。甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的权利，若发生侵犯第三方权利的情形，由甲方承担全部责任。因甲方使用本合同而给第三方造成损害的，由甲方自行承担责任。

4.1.3 若甲方利用本合同项目成果进行经营活动，应当符合相关国家法律规定和社会公共利益，不得利用制作、复制、发布、传播任何法律规定禁止的有害信息。甲方应对违反本条规定所引起的问题及产生的后果承担相关责任。

4.1.4 甲方需对本合同金额等敏感内容予以保密，不得透露或告知其他第三方。

4.1.5 本项目定制内容相关的著作权均归甲方所有，乙方不得再将本项目以任何形式转让、许可给第三人，否则应按照本合同总金额的 30%支付违约金，给甲方造成的损失超过约定违约金的，乙方应按照甲方的实际损失予以赔偿。

4.1.6 为乙方实施提供必要的环境、设备和工作条件，包括为乙方进行现场安装、调试及培训安排提供便利，对各项业务的需求及时确认。

4.1.7 在使用过程中有权对软件提出升级等服务要求，涉及费用问题参照合同文件相应条款执行。

4.1.8 在实施过程中，甲方有权要求乙方更换不称职的项目经理和项目组成员，乙方须提供资质水平不低于被替换人员的成员来接替工作，并由乙方承担由于人员更换给甲方造成的损失。

4.2 乙方权利与义务

4.2.1 乙方应在签订合同后5日内制订详细的阶段工作计划并获得甲方的认可，明确双方责任和任务，并根据招标文件的要求，负责系统的开发、采购、安装、调试、实施、培训与系统维护等工作，及时、保质保量完成合同约定的内容。

4.2.2 乙方有义务向甲方告知本项目所需的资料内容并指导甲方进行资料内容的整理。

4.2.3 乙方有义务按照双方约定完成本项目的建设开发并获得甲方的确认验收。

4.2.4 在项目过程中，乙方需对甲方提出的意见建议及时给予反馈，反馈时间除双方另有约定外，为1个工作日内。

4.2.5 乙方需保证其为履行本合同而提交的成果及其组成部分不侵犯任何第三方已有合法权益，否则乙方应无条件整改，由此造成的增加费用和延误期限由乙方承担，乙方拒绝整改的，甲方有权解除合同并要求乙方返还全部已付款项并支付合同总金额30%的违约金，约定违约金不足以偿付由此给甲方造成的损失，乙方仍应赔偿。

4.2.6 乙方在开发完成本项目系统后，有义务进行完整有效的检测测试，以保证系统正常运行。

4.2.7 乙方需对本合同内容以及因履行本合同而获悉的甲方或第三方未公开信息予以保密，如因乙方泄漏商业秘密原因导致甲方或第三方利益受损，乙方需承担相关责任。

4.2.8 乙方出于履行本合同的必要，在履行本合同时可以附带使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方的利益，否则应承担相应责任。

4.2.9 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本项目部分或全部转包给第三方，否则除应对该第三方的行为向甲方承担连带责任外，甲方还有权解除本合同并要求乙方返还全部已支付费用并按照合同总金额的20%的违约金。

4.2.10 乙方不能按本合同约定期限交付时，甲方有权不支付对应款项，直至乙方兑现交付。且每逾期一天，乙方应按本合同款项的0.05%向甲方支付延迟违约金。

4.2.11 乙方向甲方提供需求演示、详细设计方案、开发计划，经甲方确认后进行开发；乙方完成主要功能需求开发，经甲方书面确认后，进行实施上线。提交测试内容、方法和测试计划，测试计划和测试内容由乙方拟定，提交接口标准协议技术文档，但必须经甲方确认。

4.2.12 乙方现场实施人员须经甲方确认后方可入场实施，有特殊情况须向甲方的项目负责人请

假，经过允许方可离开。如甲方有考勤要求，乙方现场实施人员必须配合。

4.2.13 项目终验后，对于甲方提出的相关需求，乙方有责任继续提供技术咨询，完成甲方的各项需求，为甲方解决本项目系统与其他系统间的衔接问题。

4.2.14 乙方须对一切与本合同有关的供货、设备及技术接口、技术服务等问题负全部责任。凡与本合同设备相连接的其它设备装置，乙方有提供接口和技术配合的义务，并不由此而发生合同价格以外的任何费用。

4.2.15 由于乙方技术服务人员对装配、调试、试运行的技术指导的疏忽和错误以及乙方未按要求派人指导而造成的直接损失应由乙方负责。

4.2.16 项目实施过程中应严格做好安全防范措施，如乙方项目实施人员在实施中违反操作规定造成人员伤亡事故或实施现场防范措施设置不明造成人员伤害事故，一切责任均由乙方负责。项目实施过程中，乙方应承担项目实施过程中的所有安全责任及各类损失赔偿。

4.2.17 招标文件、采购清单中没有专门提及的设备及软件，但属整套设备所必需的，乙方仍应提供，以保证货物及功能的完整性。乙方应负责其所供设备与相关设备的协调配合，并提供有关的技术资料及设备的接口，使之成为一个完整的整体，乙方不得拒绝，且费用已包括在合同价款中；属整套设备及功能所必需的，亦属乙方供货范围，其费用已包括在合同价款中。

五、合同的变更与解除

5.1 合同履行过程中，如甲方非因乙方原因提前解除本合同的，应提前五日通知乙方，双方按照乙方已履行并已确认的工作成果结算费用，多退少补，甲方或乙方应于合同解除后的 30 日内完成相应结算金额的支付；如乙方虽没有实际履行或没有已确认的工作成果的，则其为履行本合同而支出的实际合理费用，甲方应根据实际情况予以补偿。

5.2 任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

5.3 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同或免受违约责任。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

5.4 本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

六、质量保证

6.1 产品保证

按招标技术要求及参数、投标响应执行（以二者要求严格的执行）。乙方保证交付成果符合说明

书所述功能，包括但不限于对甲方运维人员进行培训，达到管理系统的资质要求。

6.2 项目培训与赋能

6.2.1 乙方须对系统应用相关的甲方及其授权使用方全部用户进行基础操作培训，并提供详细操作手册。乙方应及时组织甲方的相关人员参加现场培训，培训目标为受训者能够独立、熟练地完成操作，实现依据招标文件的软件目标和功能应用。培训次数、规模及场所由甲方视具体情况而定。

6.2.2 乙方须对甲方的相关人员进行培训赋能，包括传授本项目实施的方法论和相关咨询、设计、开发、部署和运维等能力，乙方应提供相应的系统维护等培训及操作手册。

6.3 售后服务

6.3.1 乙方成立售后服务团队提供质量保障，需提供 7*24 小时电话技术支持。接到甲方故障通知后，乙方技术工程师应在 2 小时之内予以响应，进行故障排除工作。一般性故障保证在 8 小时内修复。对于影响系统正常运行的严重故障（包括由系统软硬件等原因引起的），乙方技术工程师在 4 小时内到达现场，查找原因，提出解决方案，并工作直至故障修妥完全恢复正常服务为止。若 24 小时内无法修复故障，则提供应急方案，确保各系统的正常运行。上述服务如未能及时满足，需按用户实际损失作相应赔偿。日常运维巡检每个月不少于 2 次。

6.3.2 如遇重大活动，接到甲方通知后，必须无条件派工程师实行现场技术保障，确保系统在活动期间正常运行。

七、知识产权

7.1 对于交付成果中为客户的作品（简称“客户作品”），甲方拥有知识产权（包括著作权、专利权等）。

7.2 对于交付成果中甲方对乙方作品作出的关键性和创新性的修改或增强，其成果归甲方所有。

7.3 在甲方支付了本合同下应付的金额后，甲方拥有乙方作品的非专有的、不可转让的永久许可。

7.4 乙方承诺向甲方提交的交付作品不存在已知的知识产权纠纷，如第三方声称乙方提供给甲方的交付作品侵犯该方的专利或著作权，乙方将自费就上述权利主张为甲方辩护，并支付法院最终裁定的或经乙方同意的和解中包括的一切费用、损害赔偿金和律师费。

7.5 如本合同项下作品或其任何部分被依法认定为侵犯第三人的合法权利，或任何依约定使用该作品或行使任何由乙方授予的权利被认定为侵权，乙方应提供替代方案，以使甲方能够继续享有本合同所规定的各项权利，如乙方提供相等功能的且非侵权的作品 替换本作品，或取得相关授权。同时，乙方应当赔偿由此造成甲方的一切损失。

八、保密条款

8.1 甲乙双方均严格保守在履行本合同过程中获知的对方的商业秘密。双方同意：

1) 除法律规定以外，未经对方允许，甲乙双方均不得将本合同内容泄露给第三方，否则将承担违约责任。

2) 双方在履行本合同过程中, 对所获得的对方的任何形式和内容的信息、资料 (包括但不限于商业、业务、技术方面的信息、资料) 承担保密义务。接受方不得为本合同目的以外使用上述信息、资料, 并不得向第三方披露、许可使用。

3) 甲方的保密信息包括但不限于以下由甲方向乙方通过口头、书面、电子或其他方式提供的关于技术和系统及其他方面的一切数据、报告、信息、翻译资料、预测和记录等内容。

双方应对保密信息保密, 并采取所有商业上合理的预防措施 (包括但不限于双方采取的用于保护自身保密信息的措施) 防止未经授权地使用及透露保密信息。

4) 不得向第三方提供保密信息或由保密信息衍生的信息。

5) 除了本合同确定的应用范围外, 不得在其他任何时候使用保密信息。

8.2 本合同约定的双方所承担的保密义务不因本合同的变更、终止而终止, 保密期限直至保密信息在本行业中成为公开信息后, 本合同约定的保密义务才予以解除。

九、违约和索赔

若甲方发现乙方存在以下任一情形, 甲方有权向乙方收取违约金, 该违约金将从合同总价款中扣除:

(1) 如乙方不能按合同约定完成项目建设及部署上线, 并提请甲方验收, 每逾期一日应向甲方支付千分之三合同总价的违约金。逾期超过【30】日, 甲方有权解除本合同。乙方因未按本合同约定时间完成项目建设或因其他违约行为导致甲方解除合同的, 乙方应另行向甲方支付合同总价【10】%的违约金, 如造成甲方损失超过违约金的, 超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

(2) 运行期间及免费维保期内, 乙方所提供的运维服务质量、人员配备等标准不符合合同规定约定标准的, 每发现一次扣【2000】元, 由甲方从待付款中扣除。乙方应当立即进行整改, 乙方拒绝按要求整改的, 甲方可单方面解除合同, 对此产生的费用由甲方从待付款或履约保证金中扣除。

(3) 因乙方提供的软件存在系统安全漏洞或因乙方项目实施或运维人员违规操作, 导致出现信息安全问题, 由乙方承担相关责任, 并赔偿因此给甲方造成的损失。

(4) 其他合同及其附件约定的违约责任按照相应条款执行。

十、不可抗力

合同双方在发生严重的火灾、洪水、暴风雨、地震、战争、而导致合同一方制造、发货、或履行合同的延迟、或无法履行合同时, 可免除其承担责任或延期履行其责任, 以上事件被统称为“不可抗力”。

遭不可抗力的一方, 有条件的, 应立即向合同另一方发出书面通知其遭受不可抗力的情况; 无条件的, 应于不可抗力事件消除当日书面通知合同另一方。

在发生不可抗力情况下, 以不可抗力为由要求免责的一方, 仍有责任采取必要的措施以缩小不可抗力的影响。

若由于不可抗力发生任何延迟，则制造、发货、或履行合同的日期应根据延迟的天数顺延。

十一、合同争议

在履行合同规定的全部义务期间，合同双方均应本着实事求是、平等互利、诚实信用、协商一致的原则，尽可能公正、合理地解决合同实施过程中出现的任何合同争端。

除非服务合同在争端提交解决期间已被终止，在任何情况下乙方都应尽一切努力继续实施并完成该合同规定的服务任务，甲方应根据合同实施和完成的情况，支付服务款，若乙方违约或对甲方造成其他损失的情况，甲方有权暂停或停止支付服务费用。

(1) 协商与调解

当甲方与乙方发生（或提出）合同争端，当事人应以友好的姿态通过直接协商或谈判消除争端。

(2) 诉讼

合同争端未能按上款规定通过协商解决的，当事人任何一方可提请诉讼，诉讼可在合同实施过程中的任何时候进行，但在诉讼判决前，乙方不应因此暂停（中止）供货工作，也不得以诉讼未果或在诉讼期间为由，改变合同规定甲方和乙方各自的权利和义务关系。诉讼法院为甲方所在地人民法院。

如采用上述争议解决方式解决相应争议的，相应费用（如律师费用、诉讼费）应由乙方承担。

十二、合同生效

本合同自合同双方签字并盖章之日起为合同生效，如甲乙双方签字盖章日期不符，则合同生效日为两个日期中较晚的一个为准。

附件一：报价单

附件二：安全生产责任书

附件三：工程质量保修书

附件四：廉政合同

甲方：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：

（签字或盖章）

组织机构代码：

地 址：

邮政编码：

委托代理人：

电话：

传真：

电子信箱：

乙方：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：

（签字或盖章）

组织机构代码：

地 址：

邮政编码：

委托代理人：

电话：

传真：

电子信箱：

开户银行：

账 号：

开户银行：

账 号：

附件一

报价单

附件二

安全生产责任书

发包方（下称甲方）：

承包方（下称乙方）：

为认真贯彻“安全第一、预防为主”的方针，做到安全管理工作的标准化与规范化，确保工作安全、优质、按期完成，进一步提高安全管理的整体水平，杜绝重大伤亡事故的发生，保证国家与人民的财产与人生安全。根据《中华人民共和国建筑法》、《施工现场管理规定》等有关国家法令法规，甲方与乙方在合同期内签订工程安全生产责任书，以明确各方职责，作为安全管理的指导与检查执行依据。

一、乙方职责：

1、乙方对施工现场安全生产负有主要责任。企业必须建立健全安全生产管理体系。企业法人为安全生产第一责任人，对本企业的安全生产负责。

2、施工现场必须建立健全安全生产责任制，项目负责人为施工现场安全管理第一责任人，负责本项目安全生产的组织与实施。

3、乙方编制施工方案时应当根据工程特点制定相应的安全技术措施。对专业性较强的分部分项工程，应编制专项安全施工方案，并采取措施严格执行。

4、施工现场应健全各类现场安全管理制度，如施工现场定期安全检查、各类设备的安全验收制度、安全技术交底制度、安全生产奖罚制度、安全资料管理制度及各种技术操作规程及职责等。施工现场必须严格执行施工临时用电、脚手架及高处作业防护、施工机构与垂直运输设备的安装检查、验收制度，对无验收手续或验收不合格的坚决不予使用。

5、乙方应严格执行国家及建设行政主管部门有关建筑安全的各项法律、法令、法规及行业规章、规程等管理规定。严格执行现行的“一标准二规范”（《建筑施工安全检查标准》（JG59-99）、《建设工程供电安全规范》（GB50194-93）和《建筑施工高空作业安全技术规范》（JGJ80-91）。严禁进行各类违章作业。乙方应根据安全检验评分标准加强安全日常检查，对存在的问题及时整改，并作好记录、存档。

6、施工现场应具备良好的安全保证措施与安全设施。严格执行临边洞口的防护要求，现场要求安全围护，临街面施工必须封闭施工，保证过往行人的人身安全。施工临时用电必须采用三相五线制。

7、乙方应当建立健全劳动安全生产教育培训制度，加强对职工岗位安全教育培训，提高工人安全防范意识，提高职工素质，特种工种必须持证上岗。

8、施工中发生事故时，乙方应当采取紧急措施，减少人员伤亡和事故损失，并按照国家有关规定及时向有关部门报告。

9、乙方应根据中华人民共和国建筑法第五章四十八条的规定，对施工现场进行意外伤害、伤亡保险。

二、甲方职责：

1、甲方应根据国家有关法令、法规选择符合安全资质的单位施工。

2、根据招投标的有关规定，甲方应履行合同约定的义务，不得任意压级、压价、拖欠工程款等，为确保安全措施经费的足额到位创造条件。

3、甲方人员应随时督促乙方加强安全管理，按操作规范与规程作业，对施工现场明显存在的安全隐患应及时通知乙方处理整改。

三、安全保障制度：

1、乙方在合同期内发生安全责任事故的，应承担所有相关责任，同时甲方有权取消其甲方的施工资格。

2、在合同期内未发生一起安全责任事故，并在规范操作上有显著成绩的，甲方将纳入年度考核并给予一定的加分。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（盖章）

法定代表人（盖章）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件三

工程质量保修书

发包人（全称）：杭州和达芯谷园区管理有限公司

承包人（全称）：_____

发包人和承包人根据《中华人民共和国建筑法》和《建设工程质量管理条例》，经协商一致就和达芯谷展厅多媒体软件及影片制作项目签订工程质量保修书。

一、工程质量保修范围和内容

承包人在质量保修期内，按照有关法律规范和合同约定，承担工程质量保修责任。

质量保修范围包括地基基础工程、主体结构工程，屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏，供热与供冷系统，电气管线、给排水管道、设备安装和装修工程，以及双方约定的其他项目。具体保修的内容，双方约定如下：本合同承包范围内的全部工程内容。

二、质量保修期

根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，工程的质量保修期如下：

1. 地基基础工程和主体结构工程为设计文件规定的工程合理使用年限；
2. 屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗漏为5年；
3. 装修工程为2年；
4. 电气管线、给排水管道、设备安装工程为2年；
5. 供热与供冷系统为2个采暖期、供冷期；
6. 住宅小区内的给排水设施、道路等配套工程为2年；
7. 其他项目保修期限约定如下：2年。

质量保修期自工程竣工验收合格之日起计算。

三、缺陷责任期

工程缺陷责任期为24个月，缺陷责任期自工程通过竣工验收之日起计算。单位工程先于全部工程进行验收，单位工程缺陷责任期自单位工程验收合格之日期起算。

缺陷责任期终止后，发包人应退还剩余的质量保证金。

四、质量保修责任

1. 属于保修范围、内容的项目，承包人应当在接到保修通知后及时按合同质保条款执行。承包人不在约定期限内派人保修的，发包人可以委托他人修理。

2. 发生紧急事故需抢修的，承包人在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

3. 对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《建设工程质量管理条例》的规定，立即向当地建设行政主管部门和有关部门报告，采取安全防范措施，并由原设计人或者具有相应资质等级的设计人提出保修方案，承包人实施保修。

4. 质量保修完成后，由发包人组织验收。

五、保修费用

保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

六、双方约定的其他工程质量保修事项：本工程约定的工程质量保证金为合同总价款的 1.5%，保证金退款方式：工程缺陷责任期后通过工程质量回访合格后返还保证金（无息）并扣除维修费用等（若发生）。承包人对相应设备的安装单位及时进行配合，提供相应的技术服务。

工程质量保修书由发包人、承包人在工程竣工验收前共同签署，作为施工合同附件，其有效期限至保修期满。

发包人：（盖章）

承包人：（公章）

法定代表人：（盖章）

法定代表人：（盖章）

附件四

廉政合同

发包方（下称甲方）：

承包方（下称乙方）：

为加强工程建设中的廉政建设，规范建设工程项目承发包双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关工程建设的法律法规和廉政建设责任制规定，特订立廉政合同。

第一条甲乙双方的责任

（一）应严格遵守国家关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行建设工程项目承发包合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定者外），不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益，不得违反工程建设管理、施工安装的规章制度。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条甲方的责任

甲方的领导和从事该建设工程项目的工作人员，在工程实施的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（三）不准要求、暗示或接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请和健身、娱乐等活动。

（五）不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参与同甲方项目工程施工合同有关的货物、材料、工程分包、劳务等经济活动。不得以任何理由向乙方和相关单位推荐分包单位和要求乙购买项目工程施工合同规定以外的材料、货物等。

第三条乙方的责任

应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装的强制性标准和规范，并遵守以下规定：

（一）不准以任何理由向甲方及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

（二）不准以任何理由为甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

（三）不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国（境）、旅游等提供方便。

（四）不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

第四条违约责任

（一）甲方工作人员有违反本合同第一、二条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

（二）乙方工作人员有违反本合同第一、三条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

第五条本合同的有效期为双方签署之日起至该工程项目竣工验收合格时止。

第六条本合同作为主合同的附件。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（盖章）

法定代表人（盖章）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日